

**Üreten Türkiye Platformu, "Biri varsa hepsi var; Üretim, İstihdam, Tüketim"**

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) önderliğinde, Türkiye'nin en büyük işveren, esnaf ve işçi örgütlerinin başlattığı, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasında beşinci haftanın mesajı, Adıyaman'da Üreten Türkiye Platformu'nun üyesi sivil toplum kuruluşları başkanlarının katıldığı basın toplantısı ile kamuoyuna duyuruldu.

Kampanyanın sırasıyla ilk dört haftasında; "Eve Kapanma Pazara Çık", "Kimse İşini Kaybetmesin", "Güven ve İstikrar", "Gücüne İnan" mesajları verildi. Son aşama olan 5. hafta mesajı ise "Üretim, İstihdam, Tüketim" oldu.

Adıyaman'da gerçekleştirilen basın toplantısına, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, HAK-İŞ Başkanı Salim Uslu, TÜRK-İŞ Başkanı Mustafa Kumlu, TESK Başkanı Bendeve Palandöken, TİSK Başkanı Tuğrul Kutadgobilik, KAMU SEN Başkanı Bircan Akyıldız'ın yanı sıra destekçi kuruluşların başkan ve yöneticileri katıldı.

Toplantıda konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Kampanyamız ellinci gününü doldururken, halkımızdan, özel sektörümüzden, hükümetimizden ve muhalefet partilerimizden aldığımız destek katlanarak artıyor" dedi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun konuşması şöyle:

"Bildiginiz üzere, Türkiye'nin en büyük sivil toplum örgütleri olan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) TÜRK İŞ, TESK, TİSK, HAK-İŞ, KAMU SEN, TÜSİAD, MÜSİAD ve TIM'in katılımıyla "Kriz varsa çare de var!" seferberliği başlatmıştık. Geldiğimiz noktada

platform üyelerinin sayısının her geçen gün arttığını görüyoruz. "Kriz Varsa Çare de Var" seferberliği her geçen gün çığ gibi büyüdü.

BMD, TÜRKONFED, AGSD, AMPD, DEİK, TİKAD, TÜMSİAD, BAKTAD, MOBİSAD, OSBÜK, PARSIAD, TÜFOD, MOSDER, OMSİAD, TÜRES, MUDER ve İGİAD'ın ardından, geçtiğimiz hafta platformumuza, Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği (TYFD), Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD), Türkiye Gözlük Sanayicileri Derneği (GÖZSANDER), Türkiye Optik ve Optometrik Meslekler Derneği (TOOMD), Örne Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) katıldı.



32 sivil toplum örgütüyle birlikte, Türkiye'nin yıllardır beklediği iş birliği anlayışıyla işçi, işveren, esnaf ve memur el ele vererek, hep birlikte krize karşı meydan okuyoruz. Son yıllarda sürekli kavga ettik, didiştik, her konuda bölündük. Birde, bunun üzerine global kriz eklenince ekonomimiz % 13.8 gibi ağır bir küçülme yaşadı. Bugün bir arda olan 32 kuruluş uzlaşma kültürünün yansımasıdır. Bu kampanya sayesinde farklı dünya görüşleri ve farklı beklentileri olan insanları ortak bir amaç etrafında bir araya getirmek gibi zor bir işi başardık. Böyle zor bir dönemde dahi, çaresizliğe, ümitsizliğe ve karamsarlığa yer olmadığını bütün ülkemize gösteriyoruz

Biz biliyoruz ki; ekonomik krizden çıkılması için üretici, tüketici, finans kesimi ve hükümet olarak topyekün hareket edilmesi gerekmektedir. Herkes krize karşı birlikte mücadele

etmelidir. Bugün de kampanyamızın son hafta mesajını doğunun ekonomisi güçlü şehirlerinden olan Adıyaman'da açıklayacağız.

Hatırlarsınız, bundan önce kampanyamızın ilk mesajı tüketicilere "Eve Kapanma Pazara Çık", ikinci mesajı ise "Kimse İşini Kaybetmesin" olmuştu. Kampanyanın üçüncü mesajı olarak, "Güven ve İstikrar, Hepimizin Ona İhtiyacı var" mesajını, kamuoyu ile paylaştık. Geçtiğimiz haftalarda ise, eli taşın altında olan çok sayıda iş adamımızla birlikte, ülkemiz sanayisinin göz bebeklerinden, İstanbul Şişecam Fabrikasında,

olduğunu ifade etmektedir. Çare arayışlarını iç pazarımıza yönelterek son derece doğru bir iş yaptığımızı, dünyanın saygın, uluslar arası finans kuruluşlarının bu yönde yaptıkları açıklamaları da teyit etmektedir. Ekonominin tartışılmasını sağlayan, çare arayışlarını iç pazarımıza yönelten, birlik ve beraberliğimizi perçinleyen, krizden çıkış yolunda umutlarımızı yeşerten, bu kampanyanın son derece faydalı olduğunu düşünüyoruz.

Kampanyamız ellinci gününü doldururken, halkımızdan, özel sektörümüzden, hükümetimizden ve muhalefet partilerimizden aldığımız destek katlanarak artıyor. Bugüne kadar, bütün illerimizde bilbordlar kullanılarak kampanyanın mesajları halkımıza doğrudan iletildi. Tam 1 milyon 250 bin adet kampanya afişi, ülkemizin dört bir yanındaki çarşılarla, pazarlara, alışveriş merkezlerine ve organize sanayi bölgelerine asıldı. Kampanyamız Anadolu'da büyük yankı buldu. Şu ana kadar, 52 ilde, valiler, belediye başkanları, siyasi parti temsilcileri ve üreten Türkiye platformunun yerel temsilcileri, hep birlikte alışveriş organizasyonları düzenleyerek, bölgelerinde ekonomiyi hareketlilik kazandırmak için öncü oldular.

Bu dönemde hükümetimizin attığı adımlar da hızlandı. Eylül ayından beri tartışılan KGF mekanizması uygulama noktasına geldi. KDV ve ÖTV indiriminin devam ettirilmesi, aktif iş gücü programlarının kapsamının genişletilmesi iç pazarımızı canlandıracak adımlardı. Krizde, fırtınanın durulmaya başlamasıyla, önemli olan ağaçların yeniden tomurcuklanmaya başlaması değil, mevcut tomurcukların daha patlamadan kurumasını önlemektir. Bunun yolu onlara ihtiyaç duydukları ısı ve nemin, yani hane halkı tüketimini arttıracak, düşük gelirli halkın harcama kapasitesinin geliştirilecek, üretimi teşvik edecek yeni adımların atılmasıdır. Diğer bir deyişle gemiyi limandan çıkarmak için güçlü bir rüzgâra ihtiyacımız vardır.

özel sektörümüze "Gücüne İnan" dedik. Zira biz biliyoruz ki, her kriz gibi bu kriz de bir gün geçecek. Bu dönemde üretim kapasitesini, işçisiyle beraber muhafaza edenler, günün sonunda kazançlı çıkanlar olacaktır.

Kampanya için yola çıkarken, amacımız, ülkemizde çare odaklı bir iktisat politikası tartışması başlatmak ve bu çerçevede iç tüketimin önemine vurgu yapmaktır. Zira böyle dönemlerde paradigma değişikliklerine, ezberleri bozmaya ihtiyaç vardır. Küresel ticaret hacminin şiddetlice daraldığı bir dönemde, 72 milyonluk iç pazarımızın, çok önemli bir potansiyel olduğunun fark edilmesi gerekmektedir.

Haziran 2009'da Dünya Bankası tarafından açıklanan "Küresel Kalkınmanın Finansmanı Raporu" önümüzdeki dönemde küresel büyümenin kaynağının iç pazarlar

ÜRETEN TÜRKİYE PLATFORMU

<http://www.uretenturkiyeplatformu.org.tr>

**Türkiye'nin yüzü gülsün diye...**

Üreten Türkiye Platformu, Türkiye pazarını canlandırmayı amaçlayan bir sivil girişimdir. Tüketicilere 'krizin çaresi var' demek için sanayiciler, tüccarlar, esnaf ve sanatkarlar, işçiler, kamu çalışanları ve sivil toplum kuruluşları tarafından oluşturulmuş bir platformdur.