

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Giriş

Anket çalışması ile ilgili kurum ile hizmet sözleşmesi imzalanması ve proje koordinatörü ile gerçekleştirilen toplantı sonrası araştırma çalışmaları hakkında bir faaliyet planı oluşturulmuştur.

Oluşturulan faaliyet planı çerçevesinde gerçekleştirilecek çalışmalar ve kronolojik takvimi şu şekildedir.

A- Anket Sorularının Hazırlanması

Proje koordinatörü ile faaliyet planı çerçevesinde gerçekleştirilen çalışmalar çerçevesinde, kurumun geçmiş dönemlerde gerçekleştirdiği çalışmalarda kullanmış olduğu anket soruları incelenmiştir.

İncelenen anket sorularından elde edilen sonuçların yeniden sorgulanması için pilot sorular tespit edilmiştir. Sorular güncellenmiştir.

Yine proje koordinatörü ile gerçekleştirilen çalışmalar çerçevesinde çalışma dönemi içerisinde karşılıklı fikir alışverişleri çerçevesinde kurumun üye memnuniyetini ölçmek amaçlı sorular düzenlenmiştir.

Tüm çalışmaların sonucunda anketi oluşturan sorular belirlenip, mevcut soruların anket formu haline getirilme işlemi tamamlanmıştır.

B- Araştırma Teknik ve Yöntemleri

1.Hedef Kitlenin Secilme Yöntemleri

- Bafra Ticaret ve Sanayi Odasına Kayıtlı 2011 Eylül itibari ile 1198 Üye bulunmaktadır. Çalışmalar sırasında anket uygulanacak üyelerimizin seçim kriterlerinden en belirleyici olan üyeliği aktif olarak devam eden 1198 üyedir.

Çalışmalarda kullanılan İlgili istatistik bilgi ise şöyledir;

İLÇELER	ÜYE SAYISI
Alaçam	74
Bafra	1044
19 Mayıs	60
Yakakent	20
	1198

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası

2011 Üye Memnuniyeti Anketi

- b. Bafra Ticaret ve Sanayi Odasında, üyelerimizin kayıtlı olduğu toplam 18 adet **Meslek Grubu** bulunmaktadır.
Çalışmalar sırasında anket uygulanacak üyelerimiz seçilirken öncelikli olarak meslek gruplarına üyelik oranları kıstas alınmıştır.
Örnekleme metodu tekniğine göre gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonrası, üyelerimizin %38'ine tekabül eden kısmı çalışma gurubu olarak belirlenmiştir.
Toplam 460 üye üzerinde çalışmalar gerçekleştirilecektir.

Çalışmalarda kullanılan ilgili istatistik bilgi ise şöyledir;

MESLEK GRUBU	ÜYE SAYISI	%38 Oran
BASIN YAYIN, MATBAACILIK VE EĞİTİM	45	17
ELEKTRONİK,ELEKTRİKLİ VE ELEKTRİKSİZ EV ARAÇ VE GEREÇLERİ İMALATI, TOP.PER. TİC.FAALİYETLERİ	58	22
GAYRİMENKUL FAALİYETLERİ, ALTYAPI,MÜHENDİSLİK VE İNŞAAT MÜTEAHLİĞİ	138	53
GIDA ÜRÜNLERİ İMALATI	73	28
GIDA ÜRÜNLERİ TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ	57	22
İNŞAAT MALZEMELERİ TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ	60	23
KONAKLAMA,YİYECEK,SAĞLIK VE DİĞER HİZMET FAALİYETLERİ	109	42
MADENCİLİK VE İMALAT SANAYİİ	53	20
MARKETLER	71	27
MOTORLU TAŞITLARIN VE MOTOSİKLETLERİN İMATI,ONARIM, TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ	56	21
MÜCEVHER,SAAT,FİNANS,LEASİNG VE SİGORTA FAALİYETLERİ	92	36
ORMAN ÜRÜNLERİ VE MOBİLYA İMALAT, TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ	37	15
PLASTİK ÜRÜNLER , AKARYAKIT VE MADENİ YAĞ İMALAT, TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ	58	23
TAHİL,TOHUM,GÜBRE VE HAYVAN YEMİ TOPTAN VE PERAKENDE TİCARETİ	65	25
TARIM, HAYVANCILIK VE BALIKÇILIK	32	12
TAZE MEYVE VE SEBZELERİN TOPTAN TİCARETİ	39	15
TEKSTİL	74	28
ULAŞTIRMA VE DEPOLAMA	81	31
	TOPLAM 1198 Üye	TOPLAM 460 üye

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası

2011 Üye Memnuniyeti Anketi

- c. Bafra Ticaret ve Sanayi Odası, Bafra merkez olmak üzere, Alaçam, Ondokuzmayıs ve Yakakent ilçelerinde faaliyet göstermektedir.

Bu sebepten dolayı anket uygulanacak üye seçimindeki kriterlerden bir diğeri odamıza kayıtlı olan üyelerin faaliyet gösterdiği bölgelerdeki oransal değerlerdir (Meslek Grupları kıstas alınarak)

Örnekleme metodu tekniğine göre gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonrası, üyelerin faaliyet gösterdiği bölgelerin %38'ine tekabül eden oransal kısım, anket çalışma gurubu olarak belirlenmiştir.

460 Üyenin bölgesel olarak dağılımı sağlanmıştır.

Çalışmalarda kullanılan İlgili istatistik bilgi ise şöyledir;

ALAÇAM	%38 Oran	BAFRA	%38 Oran	19 MAYIS	%38 Oran	YAKAKENT	%38 Oran
3	1	40	15	2	1	0	0
2	1	49	19	6	2	1	1
2	1	127	47	5	2	4	2
8	3	60	23	2	1	3	1
3	1	53	20	1	1	0	0
2	1	51	19	7	3	0	0
6	2	98	36	4	2	1	1
0	0	50	19	3	1	0	0
8	3	54	21	7	2	2	1
2	1	54	21	0	0	0	0
8	3	78	30	6	2	0	0
2	1	34	13	1	1	0	0
7	3	46	18	5	2	0	0
4	2	56	20	5	2	0	0
4	2	23	9	0	0	5	2
0	0	39	15	0	0	0	0
2	1	70	27	2	1	0	0
11	3	62	24	4	2	4	2
74	29	1044	396	60	25	20	10

29	396	25	10
↓	↓	↓	↓
460 Üye			

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

C- Anket Uygulama Teknikleri

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye memnuniyeti anket çalışmaları sırasında uygulanan teknik ve yöntemler şunlardır;

A- Yerinde Anket Tekniği

Seçilen örneklem yerinde ziyaret edilerek anketin içeriği ve amacı anlatılır. İşletme yetkilisinin anketin uygulanması için zamanı yok ise randevu alınarak bir sonraki randevu zamanında anketin uygulanması kararlaştırılır. İşletme yetkilisinin anketin uygulanması için zamanı olması durumundan, anket soruları, şirket yetkilisine soru cevap şeklinde sorularak veya kendisinin doldurması istenerek yöneltilir ve anket çıktılarına ulaşılır.

B- Diğer Anket Teknikleri

Seçilen örneklem yerinde şirket yetkilisine yerinde ziyaretler sırasında ulaşılamaz ise (iki veya üstü ziyaret sonrası) kendisine ulaşılabilecek telefon numarasından temasa geçilir. Anketin içeriği ve amacı anlatılarak kendisine anketi uygulamak için randevu talebinde bulunur. Randevu talebi olumsuz karşılır ise alternatif anket teknikleri önerilerek anketin uygulanması gerçekleştirilir.

a- Telefon Anket Tekniği

Telefon yolu ile işletme yetkilisine ulaşılır. İşletme yetkilisi ile gerçekleştirilen telefon görüşmesi sırasında anket soruları yöneltilip, ilgili cevaplar anket formuna işaretlenir ve anket çıktılarına ulaşılır.

D-Anket Sonuçlarının İncelenmesi Ve Analiz Edilmesi

Anket çalışmasının bitimi sonrasında, elde edilen sonuçlar özetlenerek analizleri gerçekleştirilmiş ve yorumları yapılmıştır.

Sunum ve anlaşılmayı kolaylaştırmak için verilen cevaplar sınıflandırılarak ve bir araya getirilmiştir. Aynı kategorideki alınan sonuçlar belli gruplandırmalara tabi tutularak cevaplar biraz daha ayrıntılı hale getirilerek yorumlanmıştır.

Sonuçların analiz edilmesi sırasında çeşitli istatistikî yöntemler kullanılmıştır. En basit olarak frekans dağılımı yapılarak, cevaplar guruplarına göre ayrılmıştır.

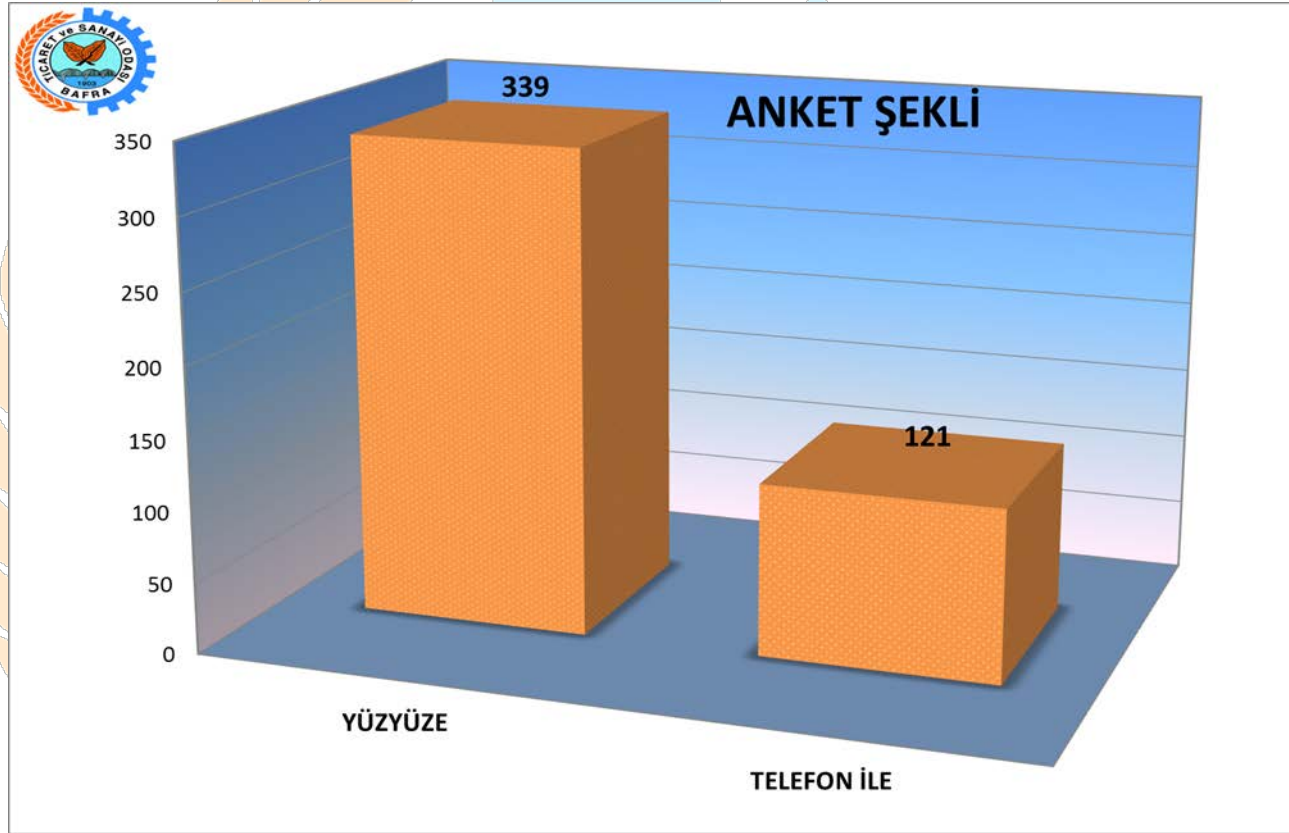
En son aşamada sonuçlar ilgili kişilere sunulmak veya ait olduğu çalışmada yerini almak üzere rapor haline getirilerek çalışma tamamlanmıştır.

Anket sonuçları grafiklerle gösterilerek, görsel anlamda anlaşılmanın kolaylaştırılması sağlanmıştır.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi E-ANKET İSTATİSTİKİ ANALİZ VE YORUMLARI

1-Anket İle İlgili Genel Sayısal Veriler

Anketin uygulama aşamasında kullanılan anket yöntemlerinin sayısal dağılımı



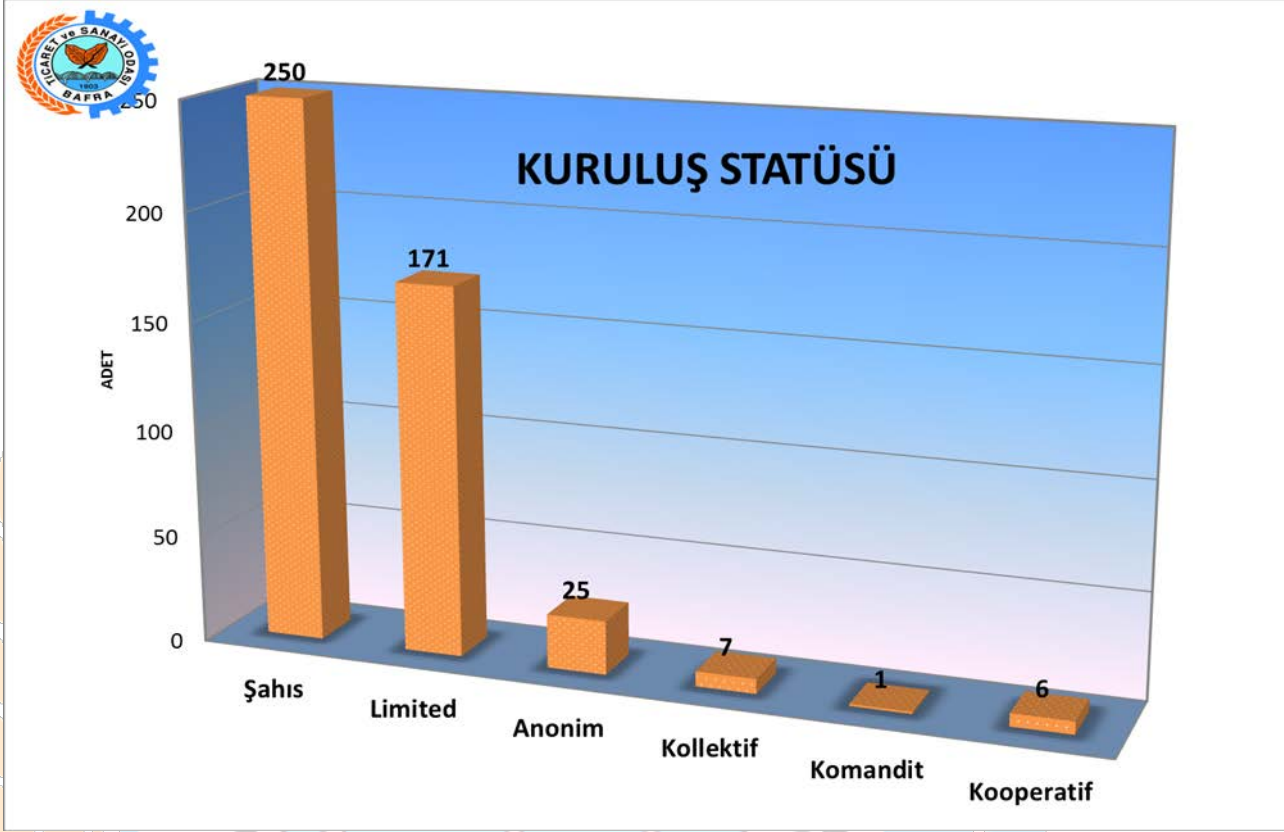
Anket;

%73,7 oranla üyelerin iş yerlerinde, yüz yüze olarak gerçekleştirilmiştir.

%26,3 oranla üyeler ile telefon görüşmesi yapılarak gerçekleştirilmiştir.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

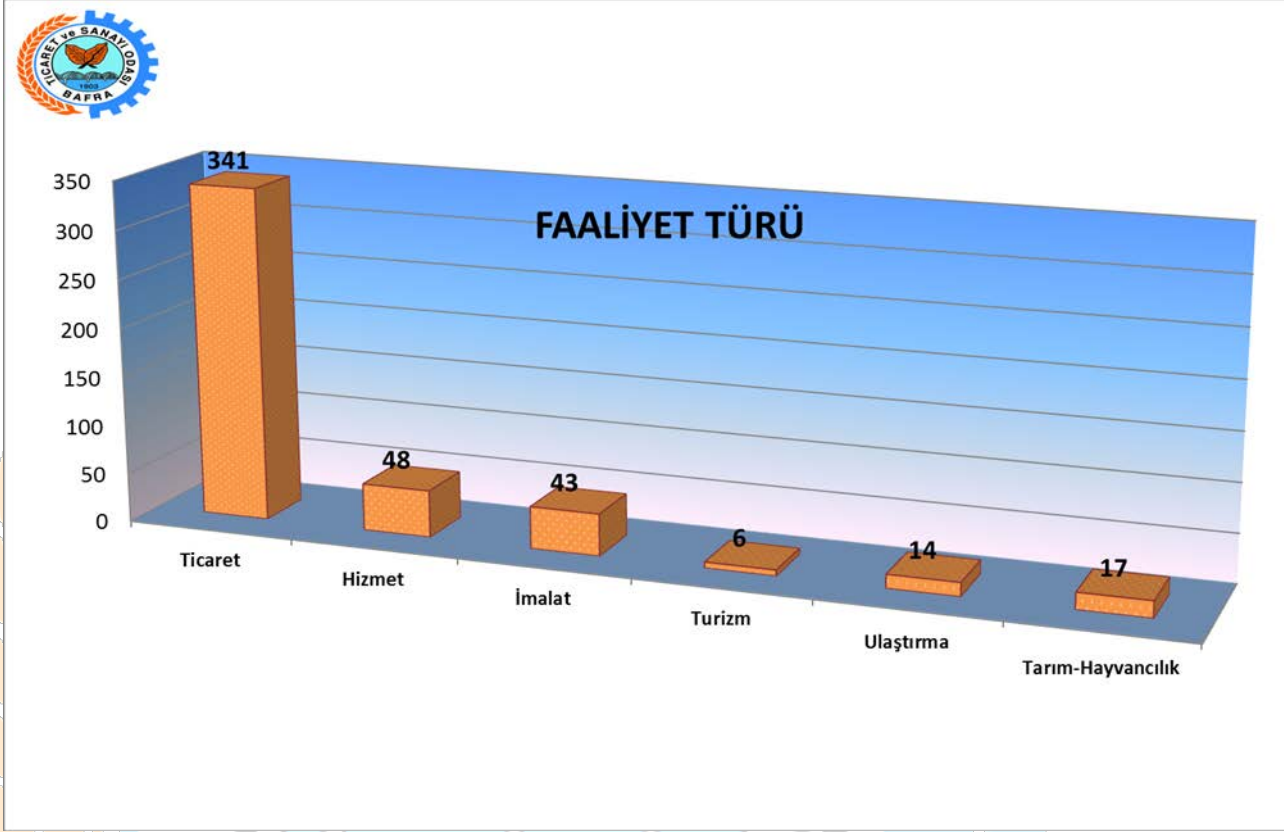
Ankete katılan üyelerin kuruluş yapılarına göre sayısal dağılımları



Ankete katılan üyelerin;
%54,35 Şahıs şirketi
%37,18 Limited Şirketi
% 5,44 Anonim Şirketi
% 3,03 Kolektif Şirket, Komandit Şirket ve Kooperatiflerdir.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin faaliyet türlerine göre sayısal dağılımları



Ankete katılan üyelerin;

%72,70 Ticaret faaliyetini gerçekleştirmektedirler.

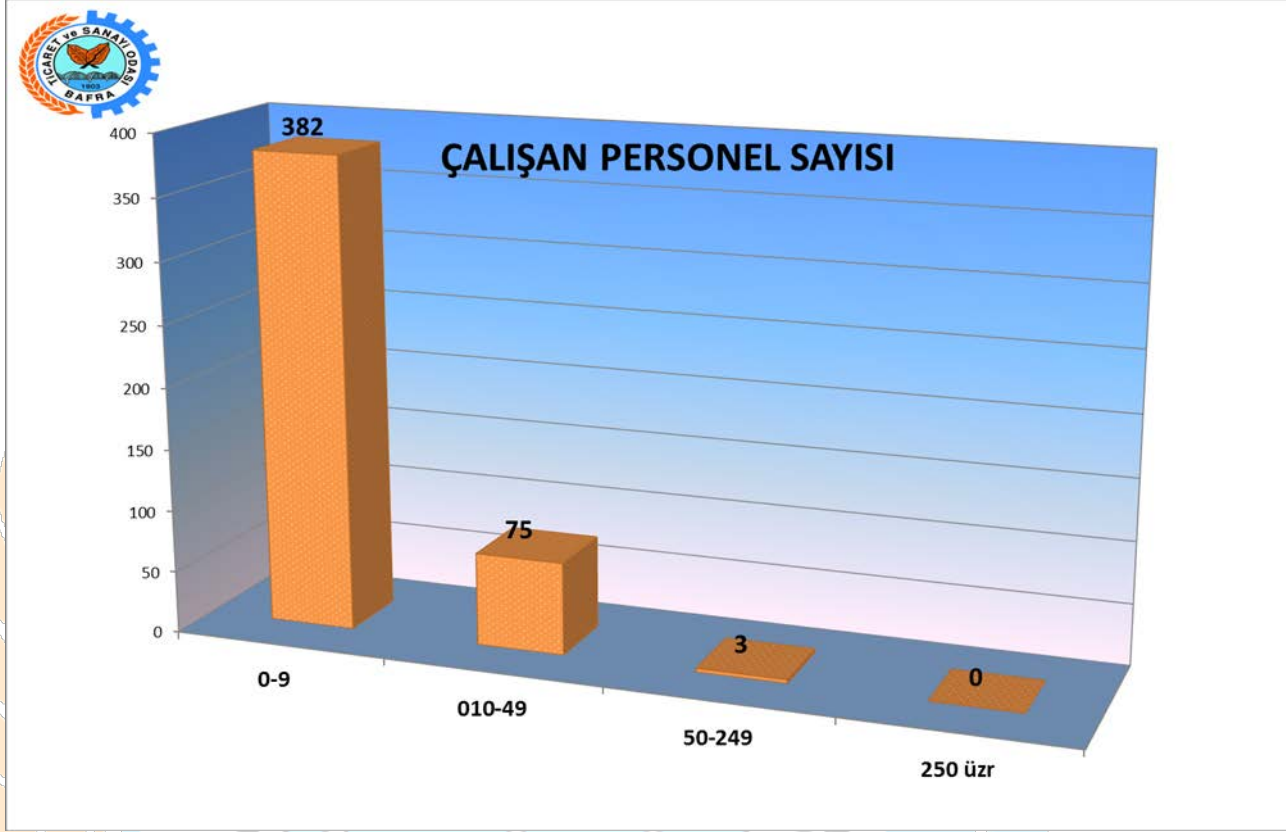
%10,43 Hizmet faaliyetini gerçekleştirmektedirler.

% 9,17 İmalat faaliyetini gerçekleştirmektedirler.

% 7,70 Turizm, Ulaştırma, Tarım-Hayvancılık faaliyetini gerçekleştirmektedirler

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

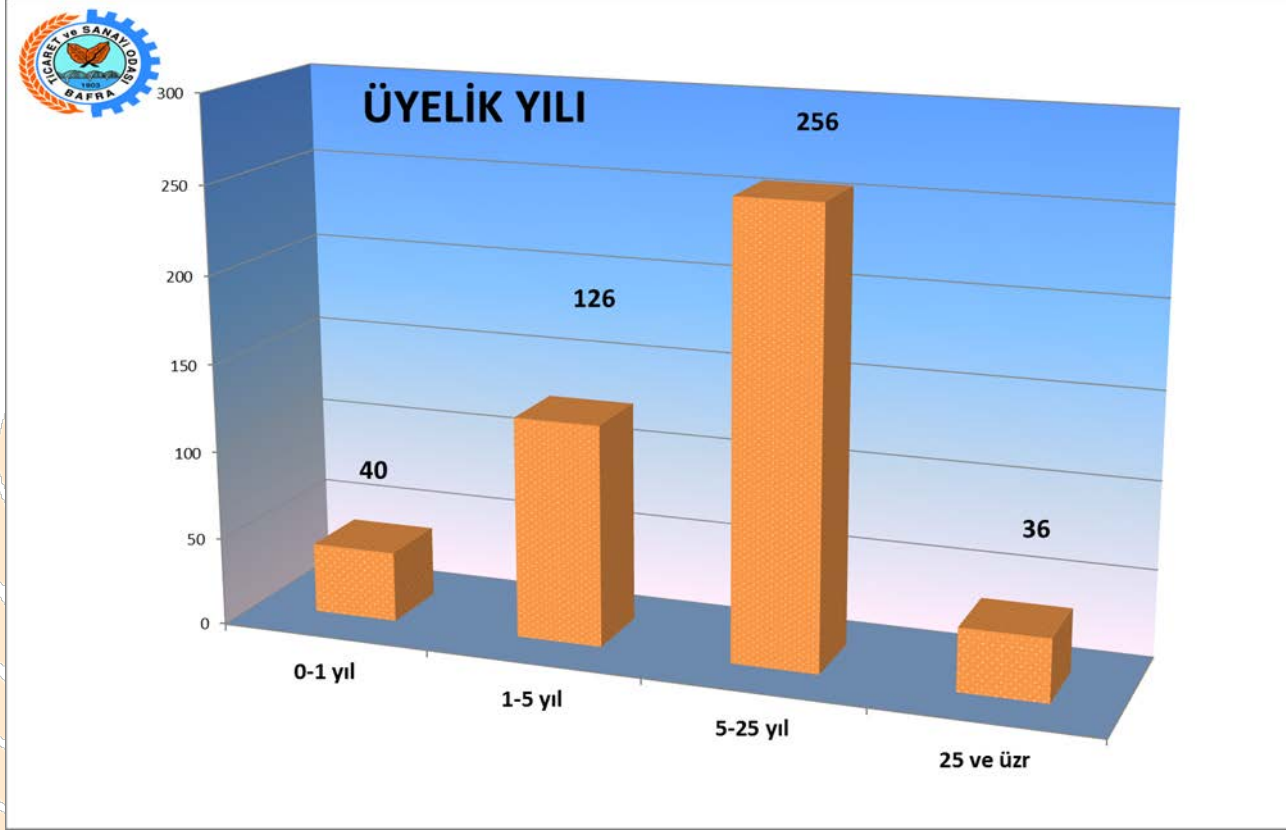
Ankete katılan üyelerin, işletmelerinde çalıştırdıkları personel sayısının dağılımı



Ankete katılan üyelerin işletmelerinde;
% 83,00 0-9 Arası personel çalıştırmaktadır.
% 16,30 10-49 Arası personel çalıştırmaktadır.
% 0,70 50-249 Arası personel çalıştırmaktadır.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin Bafra Ticaret ve Sanayi Odasına Üyelik yılları bakımından sayısal dağılımı

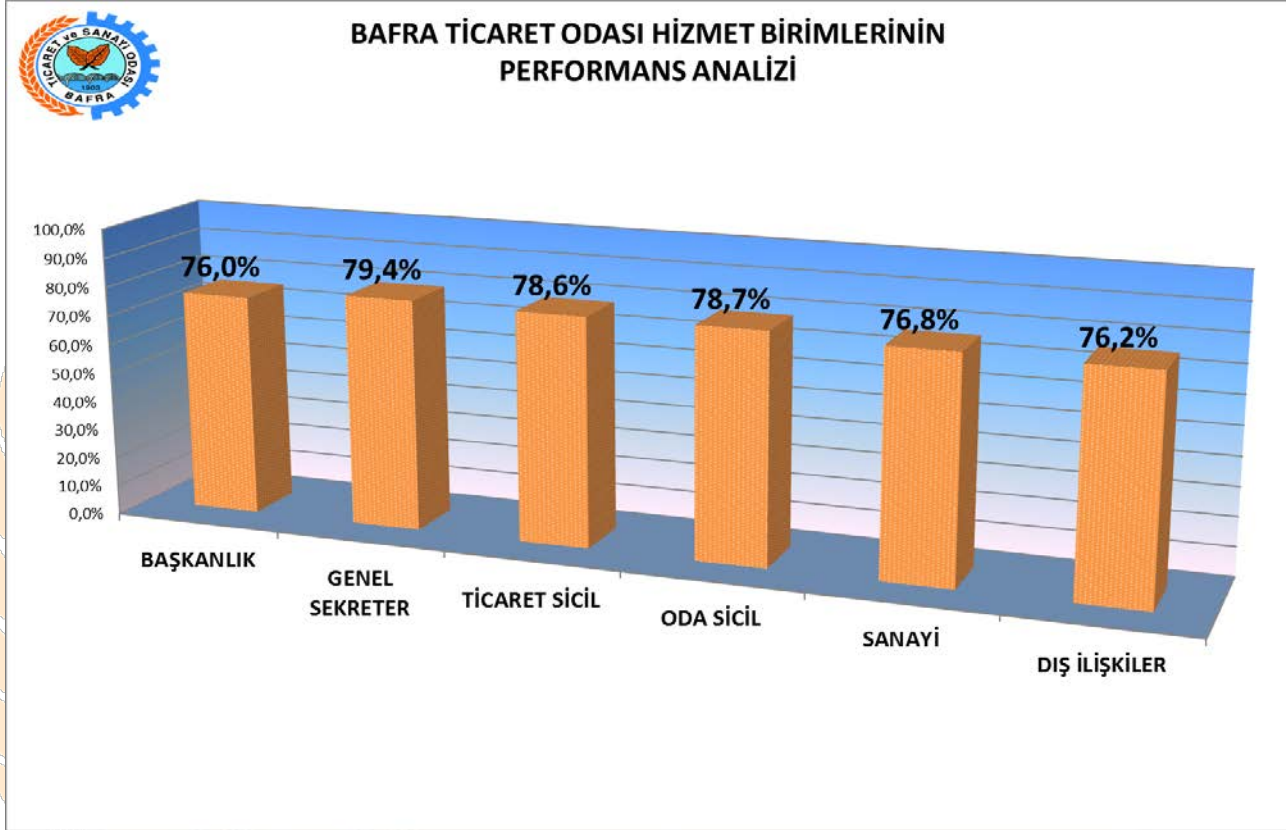


Ankete katılan üyelerin;
% 8,7 0-1 Yıl üyelik süresine sahiptir.
% 27,4 1-5 Yıl üyelik süresine sahiptir.
% 55,7 5-25 Yıl üyelik süresine sahiptir.
% 8,2 25 ve üzeri yıl üyelik süresine sahiptir.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

2-Anket Soruları İle İlgili Sayısal İstatistiksel Veri ve Analizler

Bafra TSO'nun hizmet birimlerinin (Başkanlık, Genel sekreterlik, Ticaret sicil, Oda sicil, Sanayi, Dış ilişkiler) performans yüzdeleri;

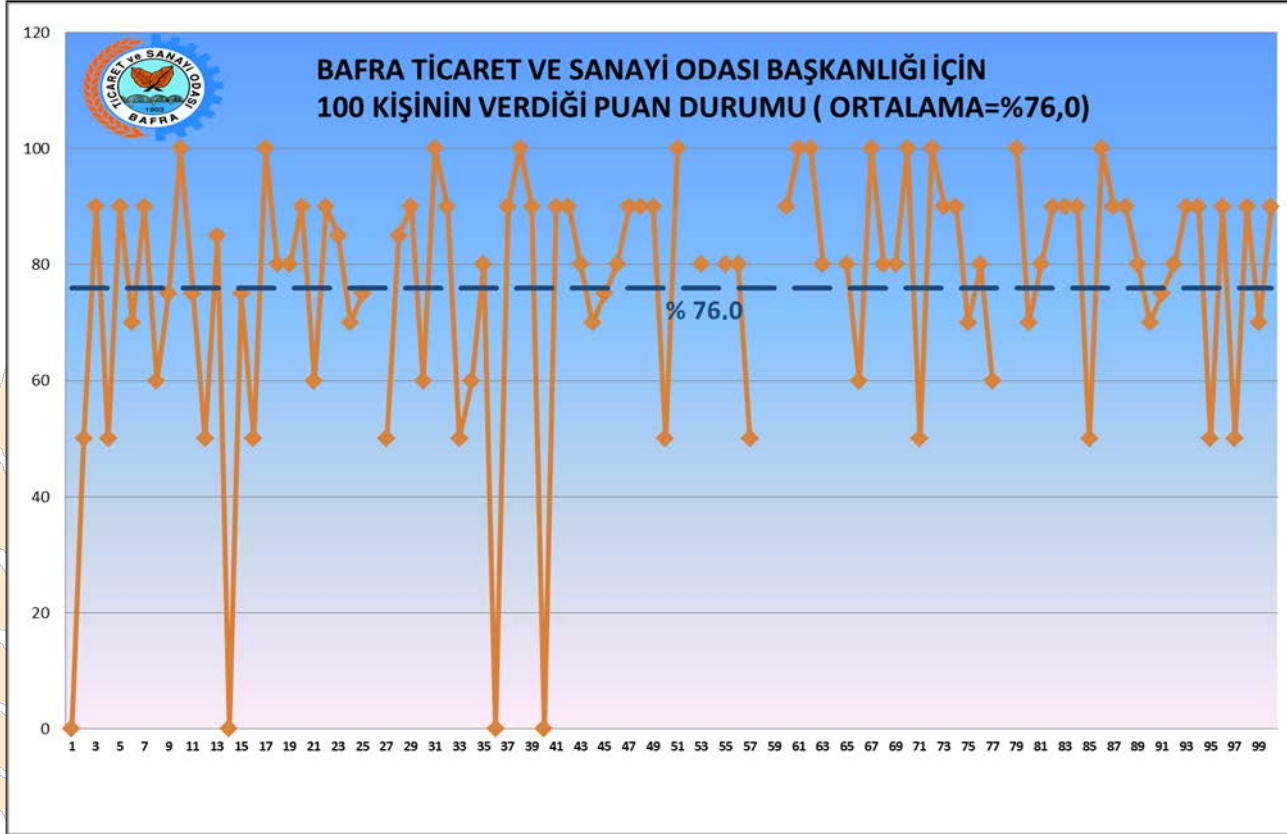


Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiksel analizler sonucunda;

Bafra Ticaret ve Sanayi Odasının, tüm hizmet birimlerine verilen değerler 100 tam puan üzerinden değerlendirilerek yüzdelerle hesaplanmıştır. Memnuniyet oranı %75- %80 arasında seyretmektedir.

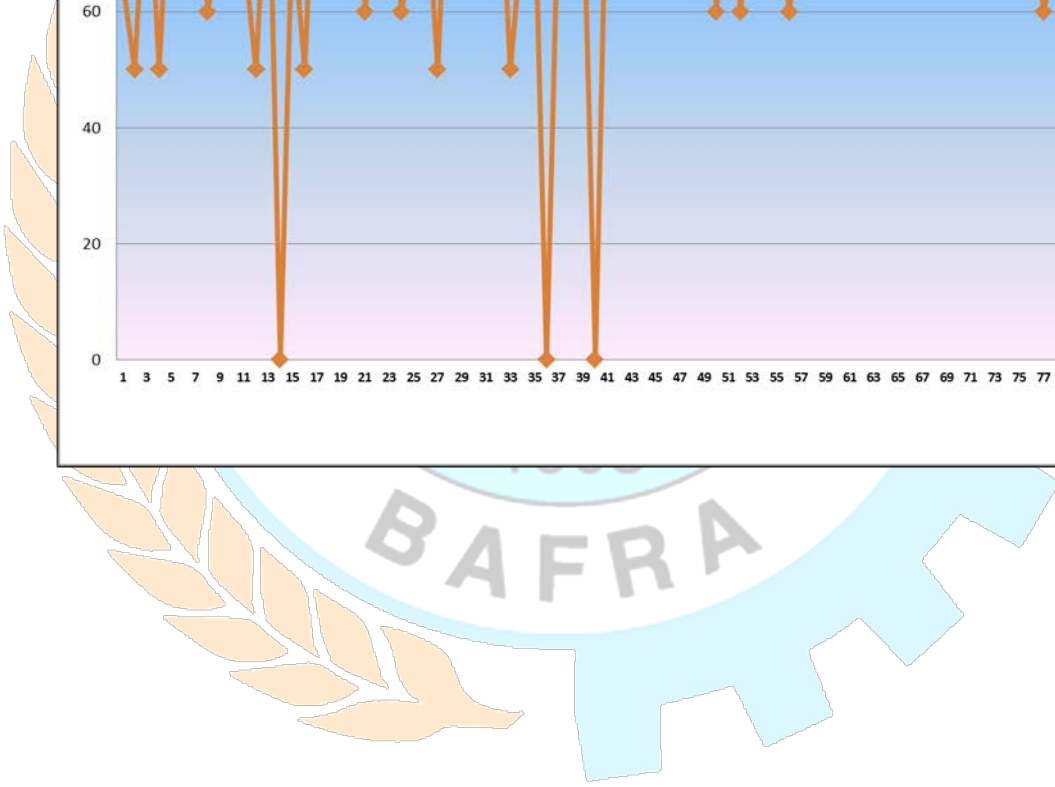
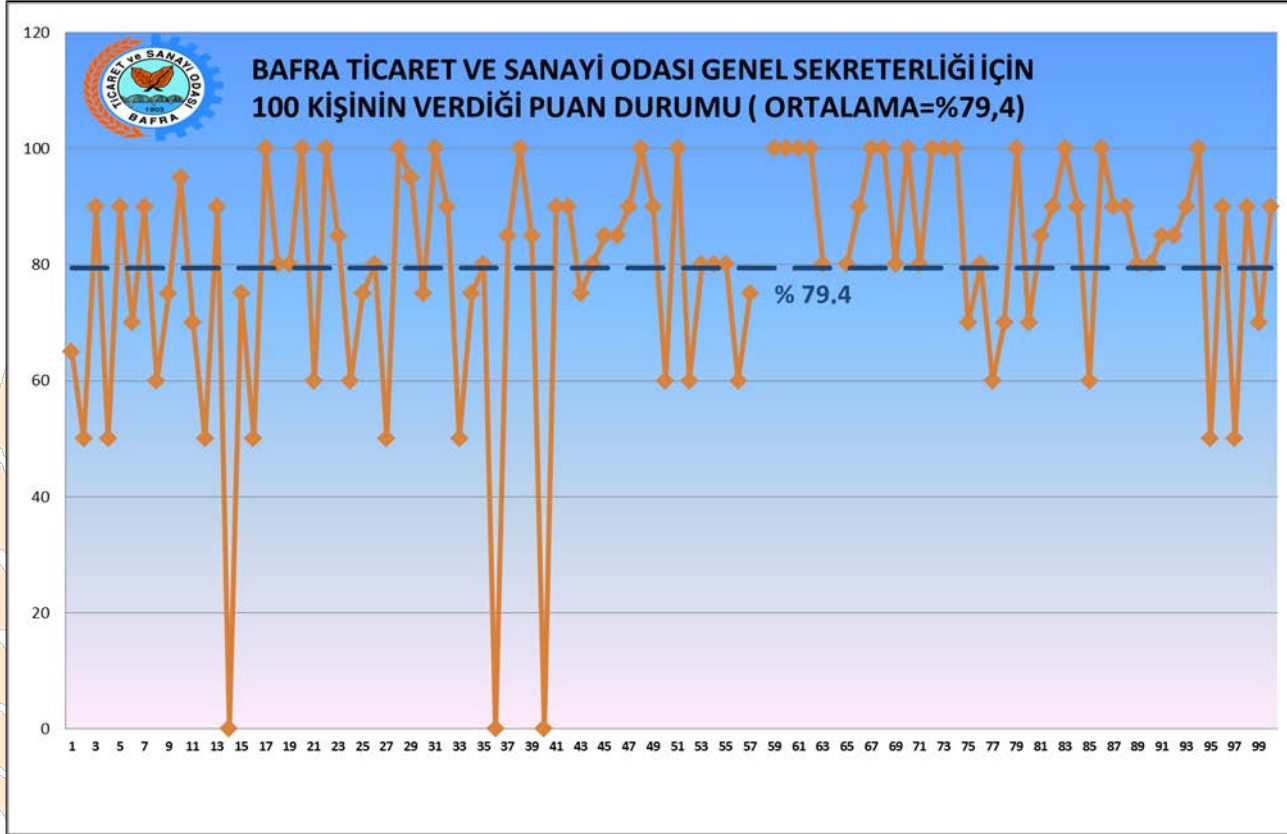
Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Bafra TSO'nun Başkanlık birimine ilişkin üyelerin 100 puan üzerinden değerlendirmelerinin analizi;



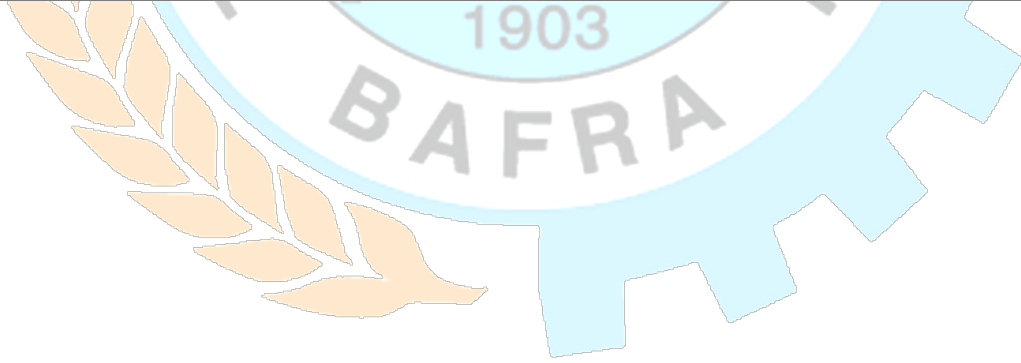
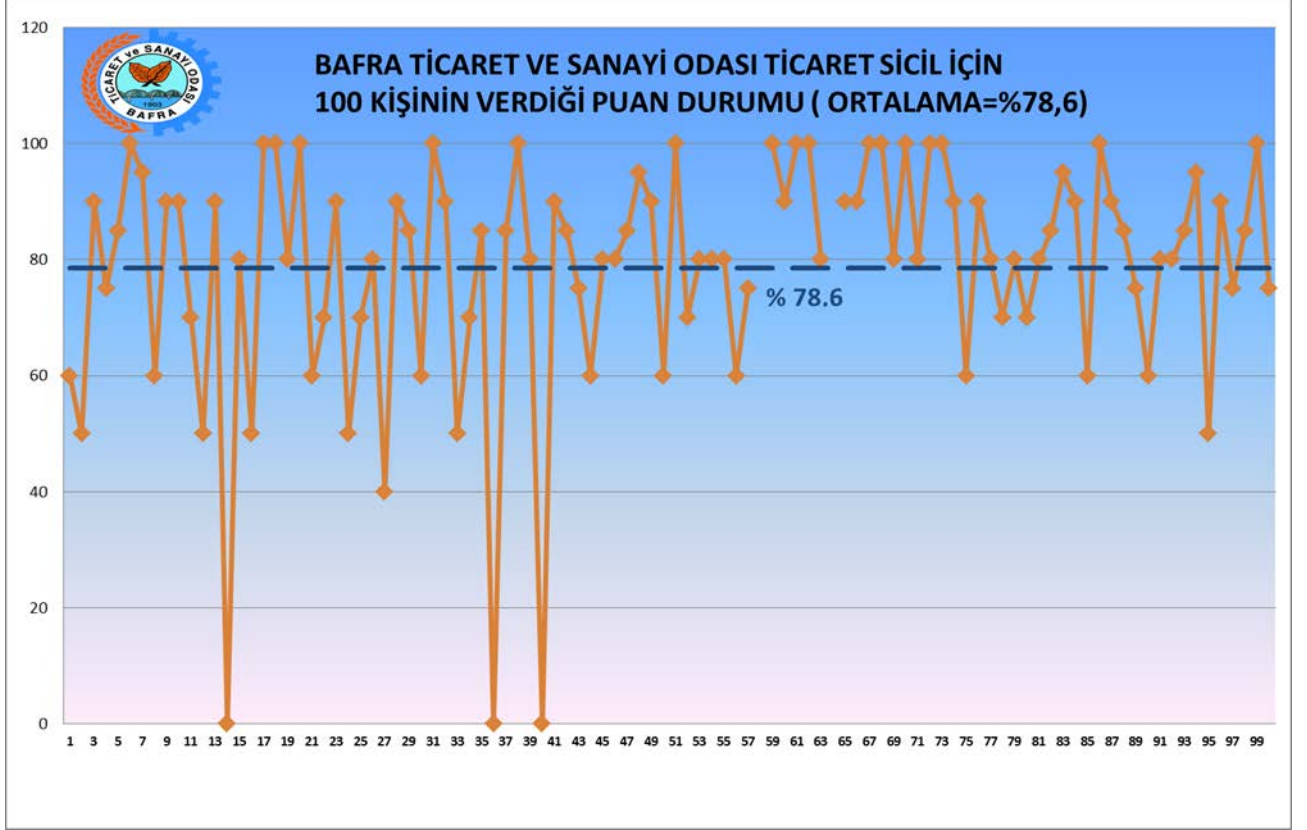
Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Bafra TSO'nun Genel Sekreterlik birimine ilişkin üyelerin 100 puan üzerinden değerlendirmelerinin analizi



Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

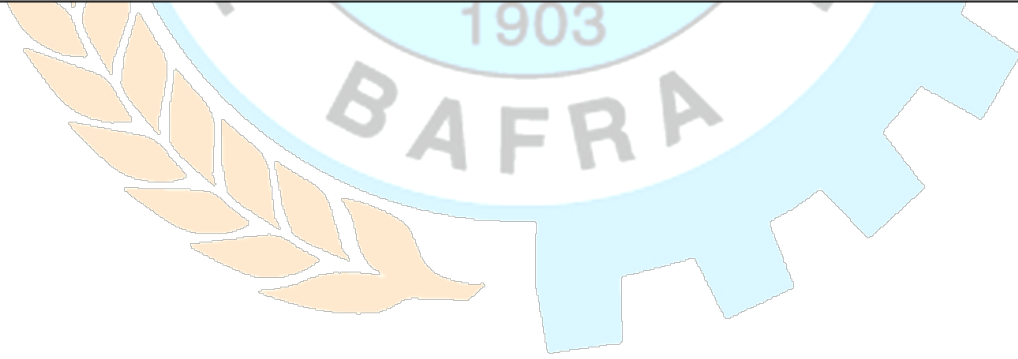
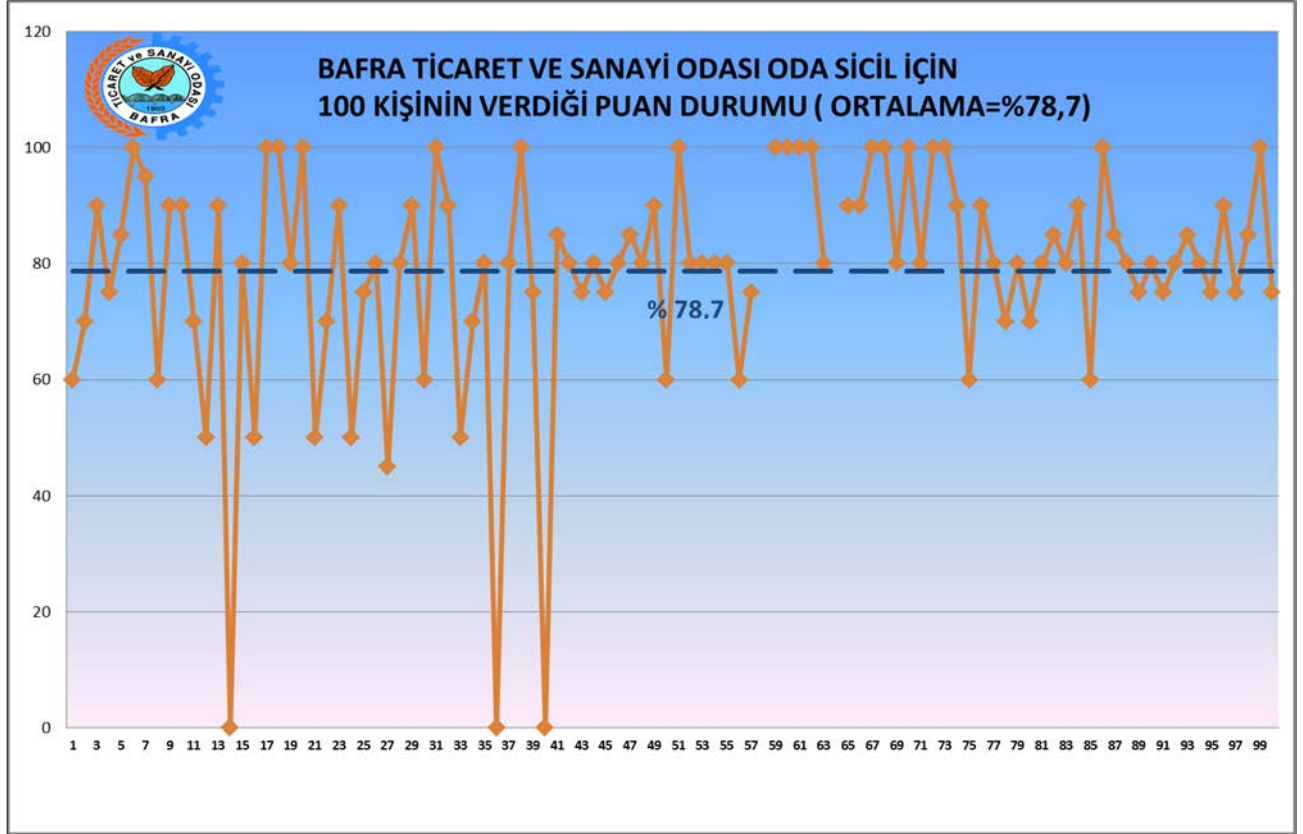
Bafra TSO'nun Ticaret Sicil birimine ilişkin üyelerin 100 puan üzerinden değerlendirmelerinin analizi



BAFRA TİCARET VE SANAYİ ODASI
Hacınabi Mahallesi Tekel Caddesi No:55 Bafra - SAMSUN / TR
Telefon : +90 362 543 10 75 Pbx
Faks : +90 362 543 12 75
E-Posta : info@bafratso.org.tr

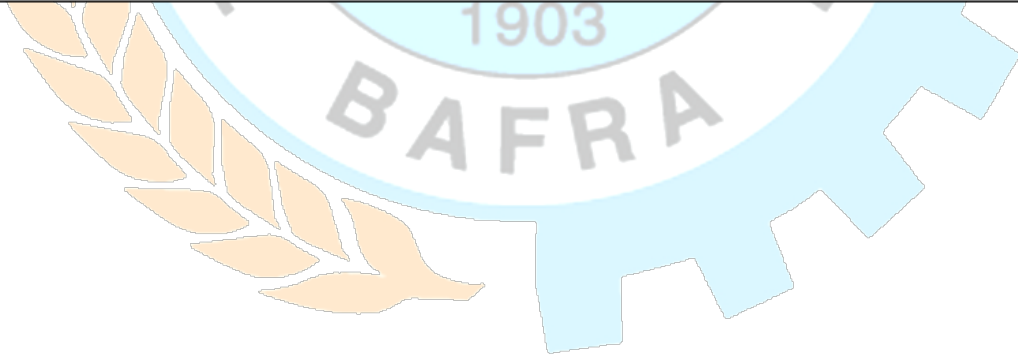
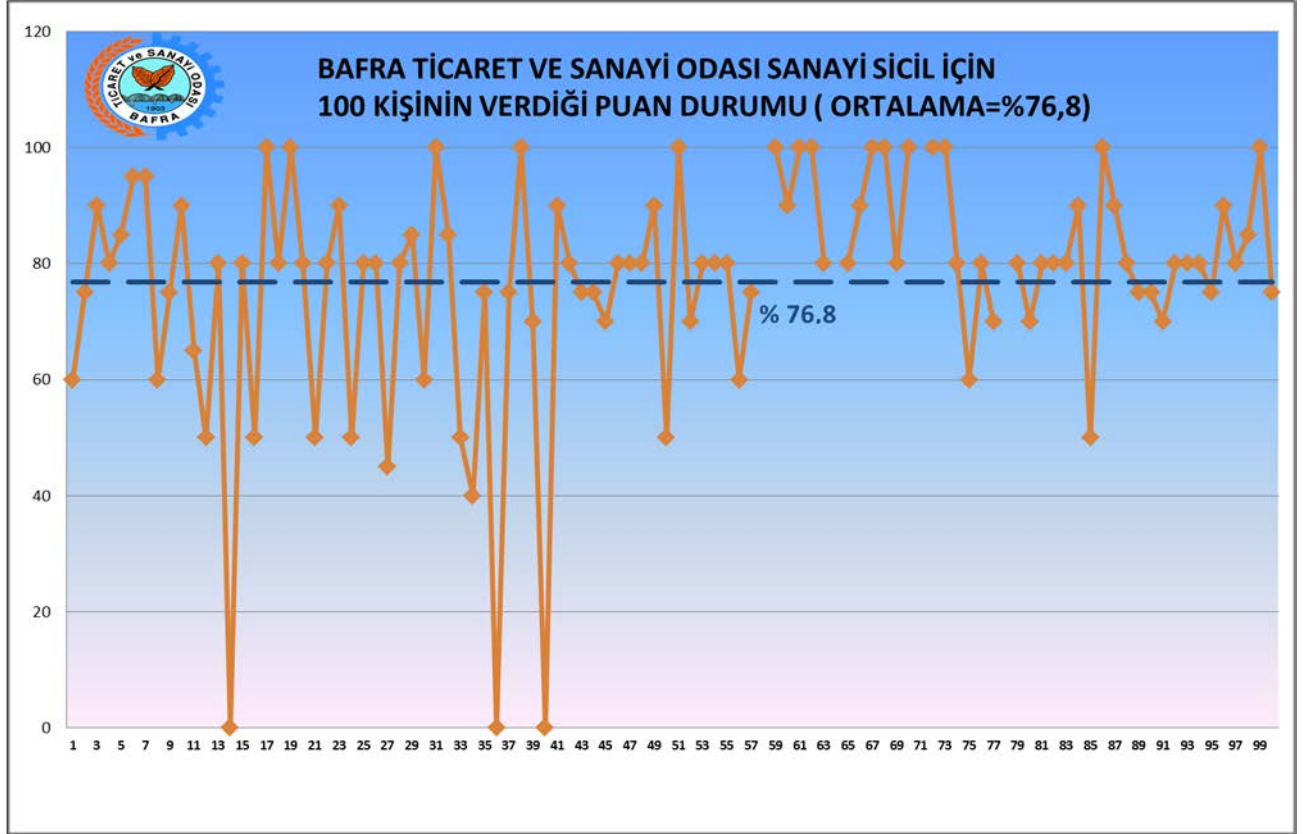
Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Bafra TSO'nun Oda Sicil birimine ilişkin üyelerin 100 puan üzerinden değerlendirmelerinin analizi



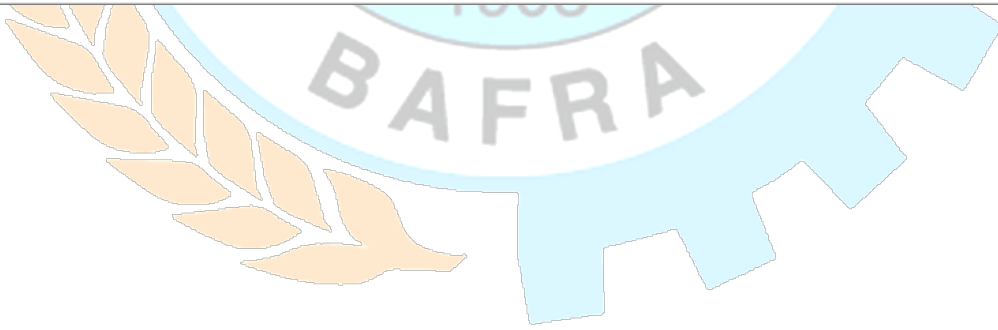
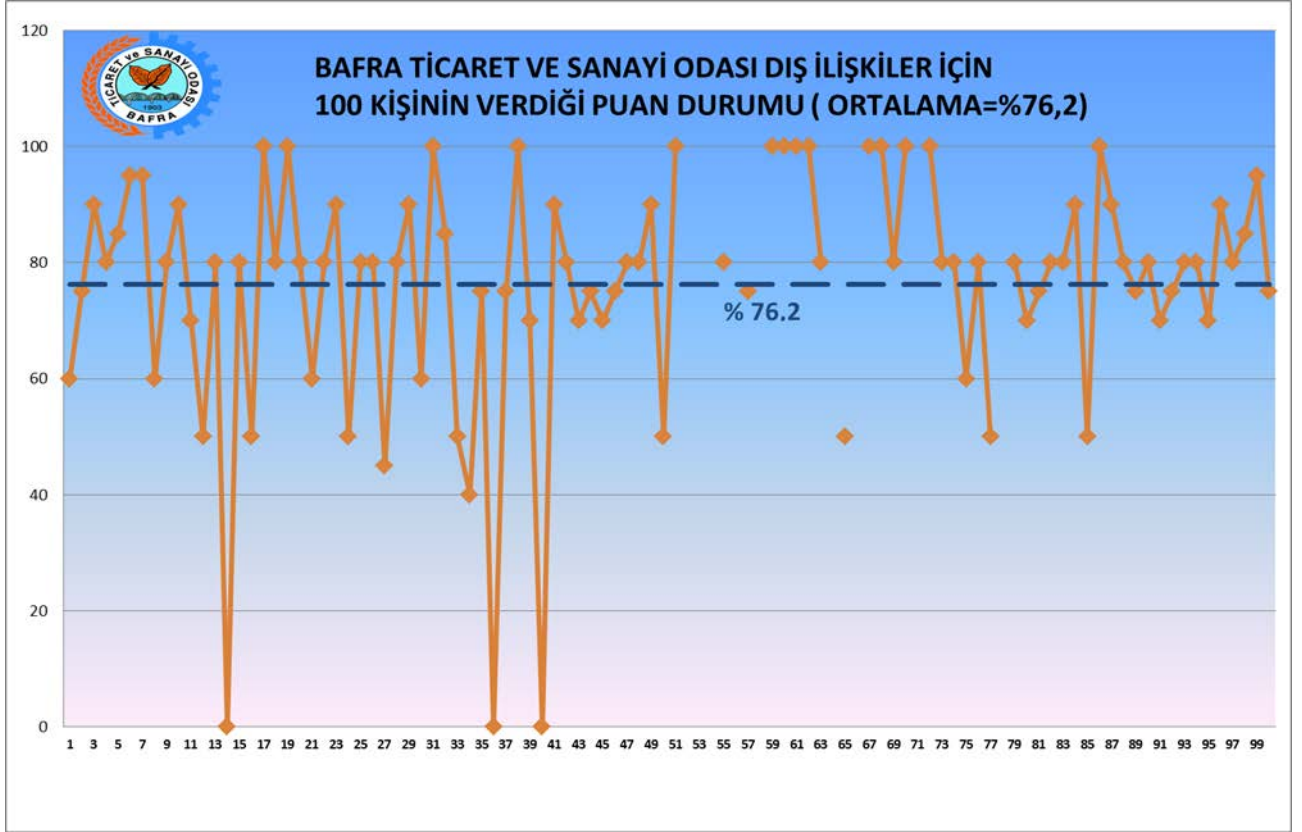
Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Bafra TSO'nun Sanayi Sicil birimine ilişkin üyelerin 100 puan üzerinden değerlendirmelerinin analizi



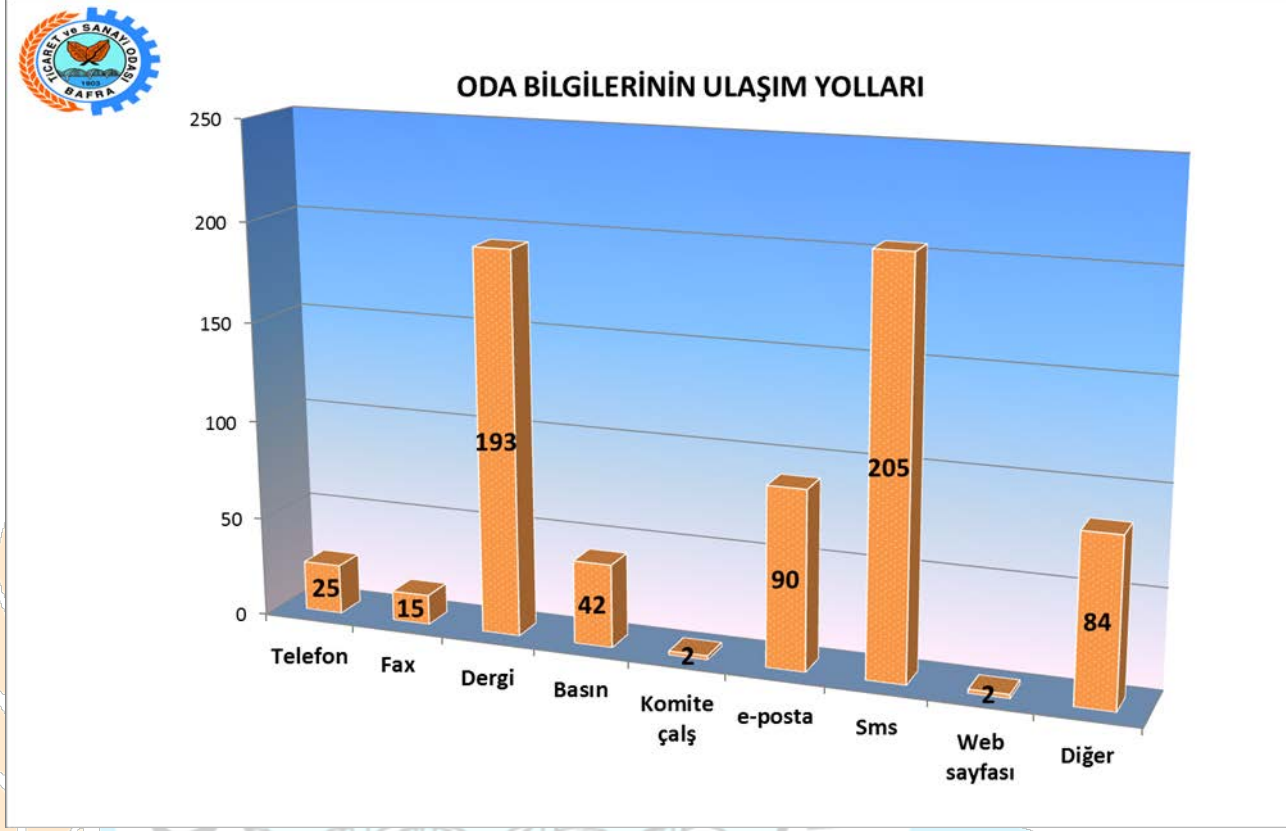
Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Bafra TSO'nun Dış İlişkiler birimine ilişkin üyelerin 100 puan üzerinden değerlendirmelerinin analizi



Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Bafra TSO'nun bilgilendirmeleri ile ilgili üyelerine ulaşma yöntemlerinin sayısal dağılımı;



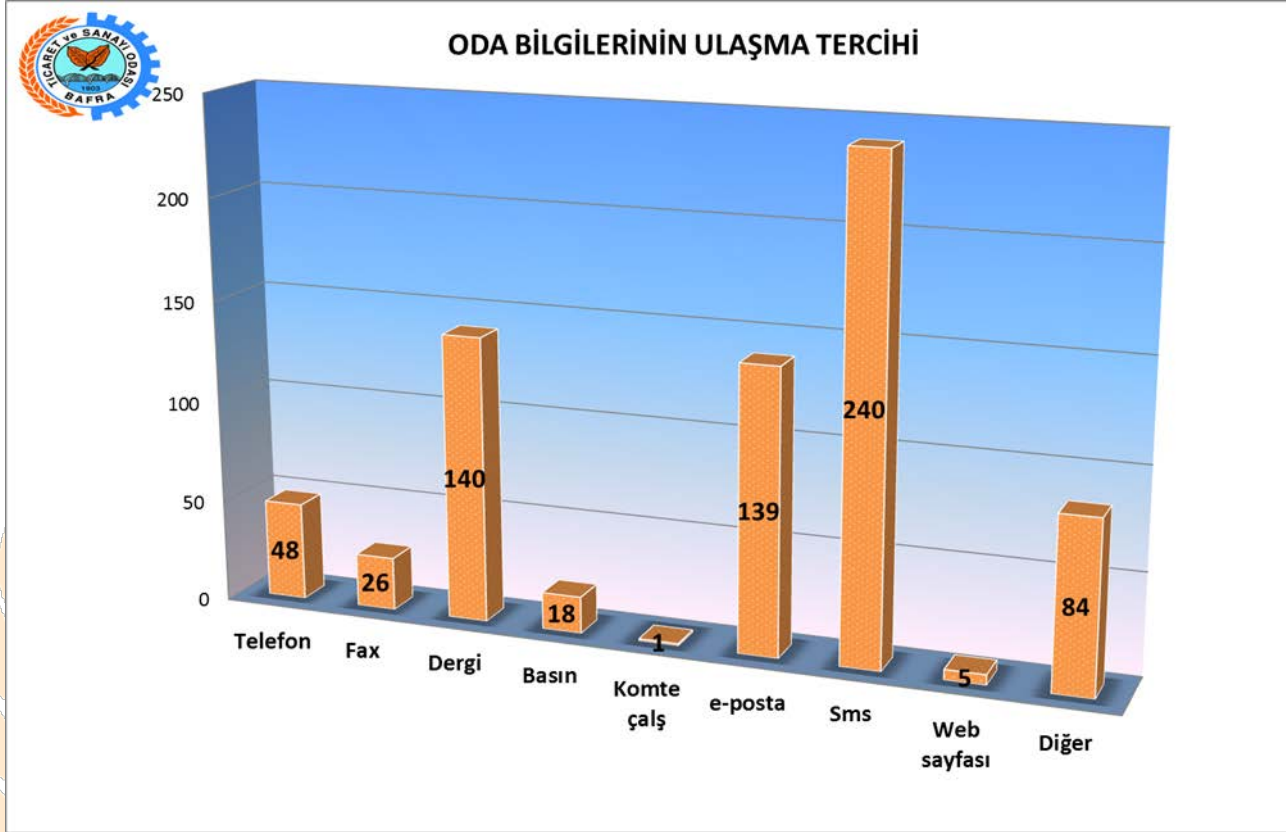
Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiki analizler sonucunda;

Bafra Ticaret ve Sanayi Odasının, üyelerine ulaşma yöntemleri konusunda kullandığı Sms, Dergi ve E-Mail iletişim tekniklerinin yüksek oranlar ile kullanıldığı sonucu gözlemlenmiştir.

Ayrıca diğer alternatif iletişim kanalları düşük oranlarda üyelerin bilgilendirmesi konusunda kullanılmaktadır.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin, Bafra TSO'nun bilgilendirmelerinin kendilerine ulaşma isteklerinin sayısal dağılımı;



Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiki analizler sonucunda;

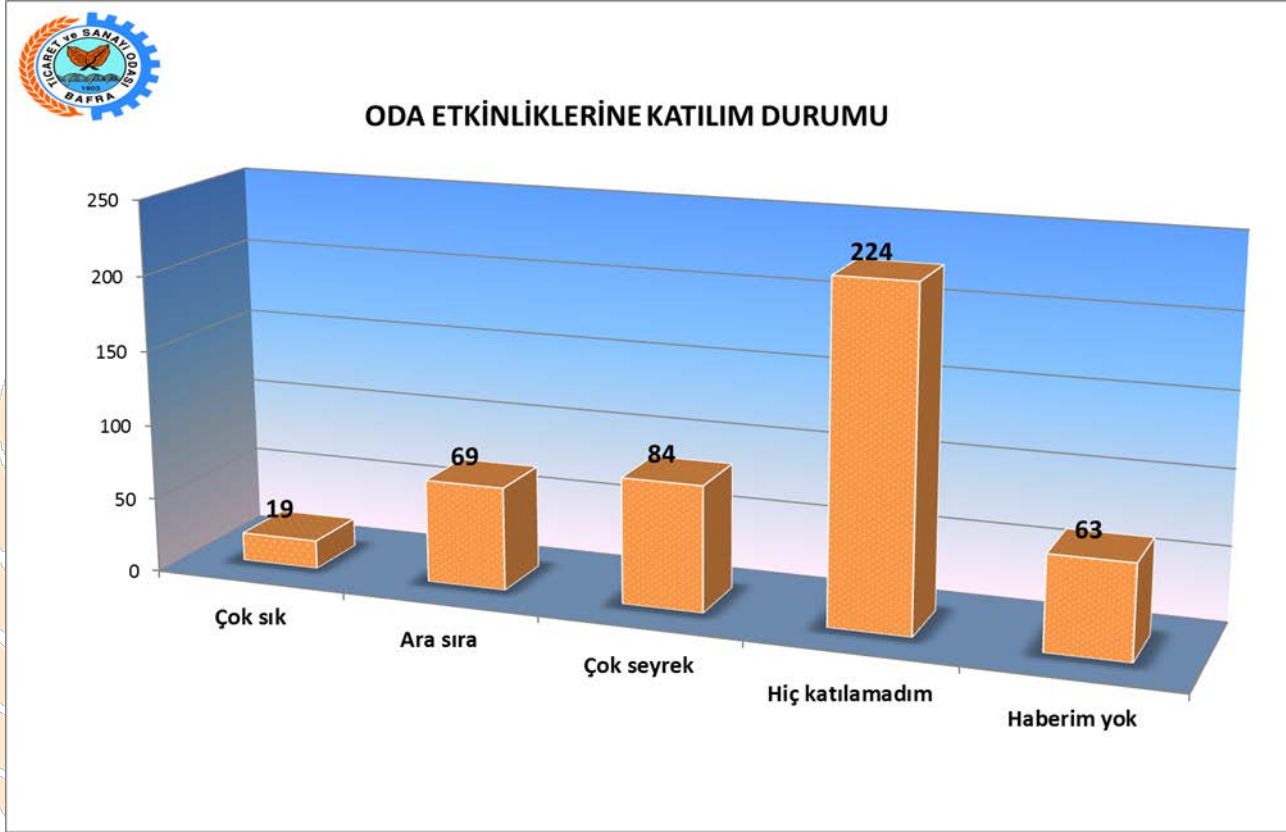
Üyeler, Bafra Ticaret ve Sanayi Odasının gerçekleştireceği bilgilendirme çalışmalarında; Sms, Dergi, E-Mail iletişim tekniklerini kullanmasını istemektedirler.

Anket sonuçlarında ortaya çıkan iletişim teknikleri, oda tarafından hâlihazırda yüksek oranlarla kullanılmaktadır.

Üyelerin bilgilendirilmeleri konusunda kullanılan iletişim teknikleri sorusunun analizine bağlı olarak, ilgili soruda ortaya çıkan sonuç; üyelerin bilgilendirme iletişim tekniklerinden memnuniyetlerinin ispatı niteliğindedir.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin, Bafra TSO'nun düzenlemiş olduğu etkinliklere katılma oranlarının sayısal dağılımı;



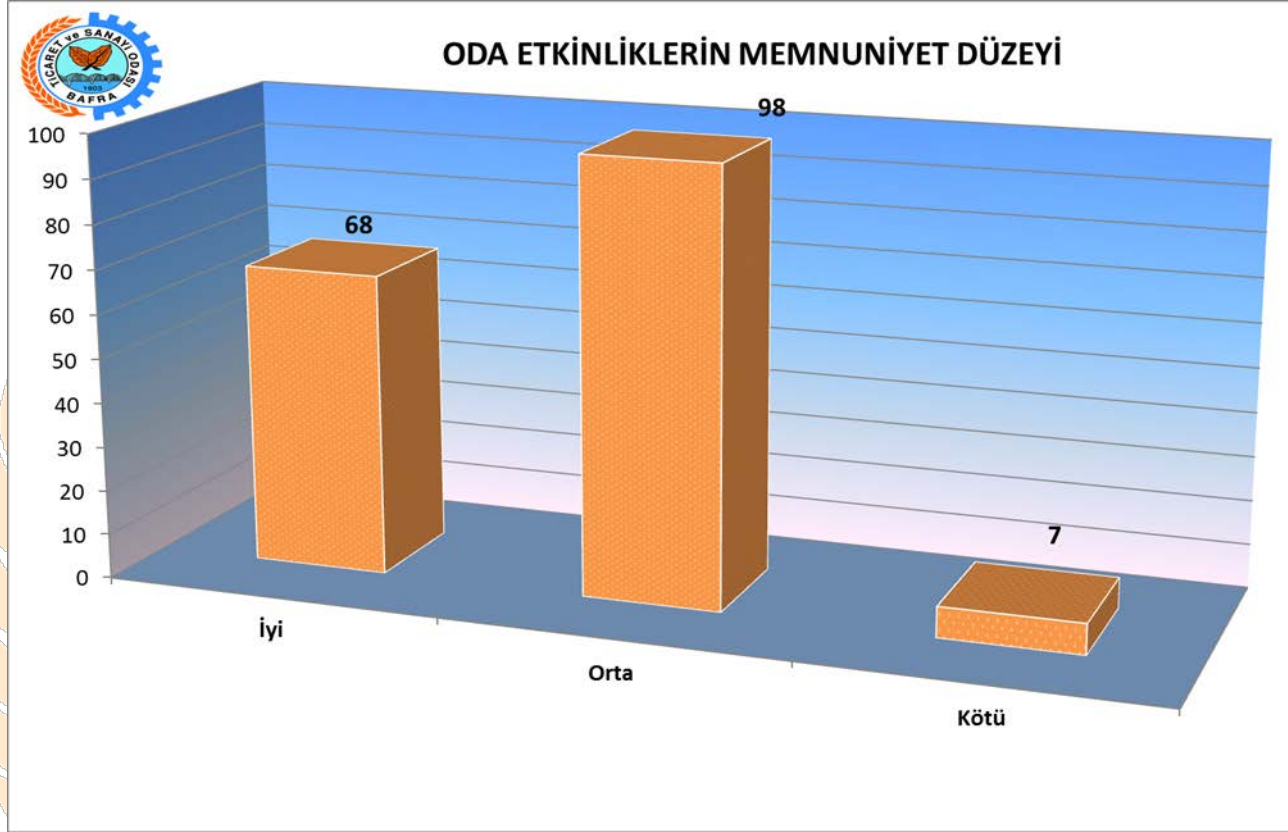
Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiki analizler sonucunda;

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası üyelerinin gerçekleştirilen etkinliklere iştirakinin düşük bir oranda olduğu gözlemlenmektedir.

Üyelerin bilgilendirmeleri konusundaki anket sorusunun analizine istinaden, üyeler iletişim araçları ile bilgilendirmelerine rağmen etkinliklere katılmamaktadırlar.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin, oda etkinliklerinden memnuniyetinin sayısal dağılımı;



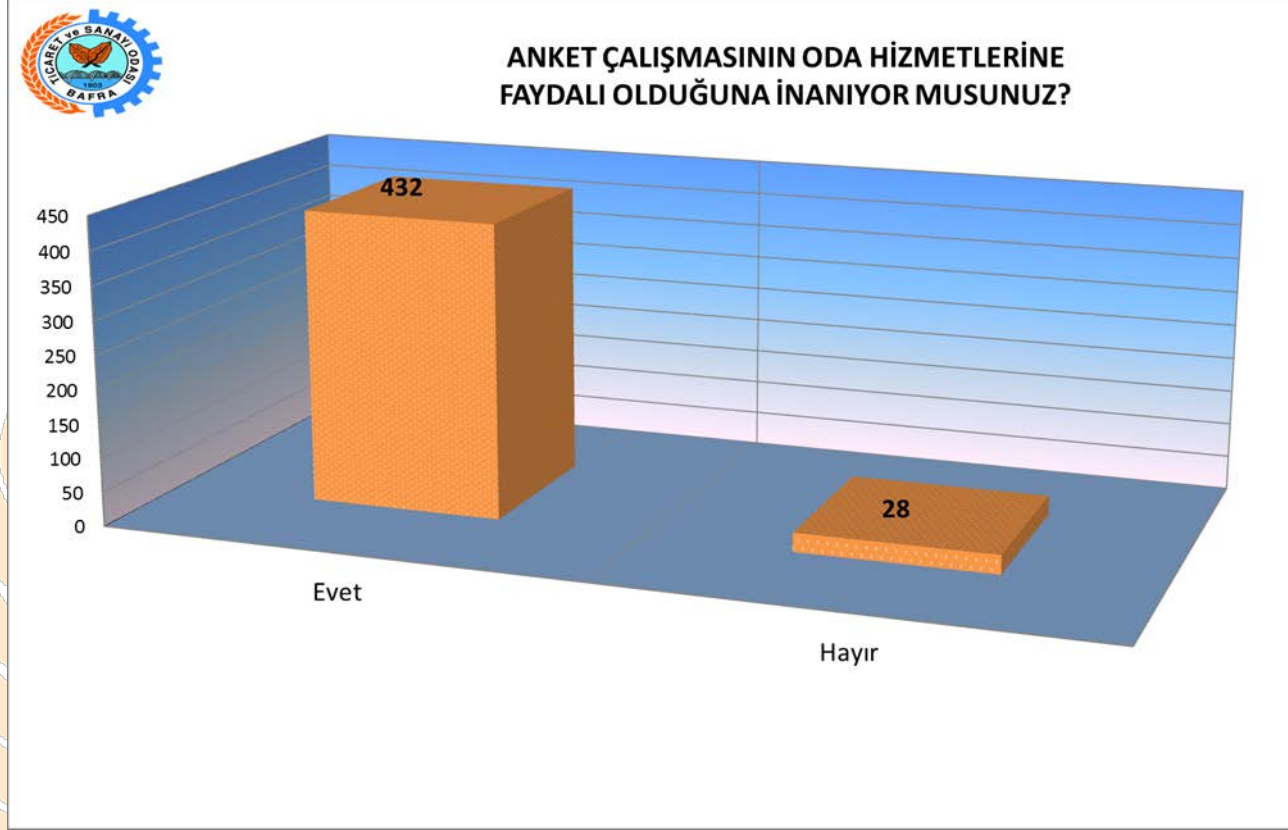
Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiki analizler sonucunda;

Bafra Ticaret Ve Sanayi Odasında düzenlenen etkinlikler sonucunda, üyelerin etkinliklerden orta derecede memnun oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Ancak 460 üye içinde etkinliklere katılım oranı %37,5 olmasından ötürü, bu soru ancak 172 üye üzerinden değerlendirilmiştir.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin, gerçekleştirilen anketlerin gelecek dönemde oda hizmetlerine faydalı olması konusundaki görüşlerinin sayısal oranları;

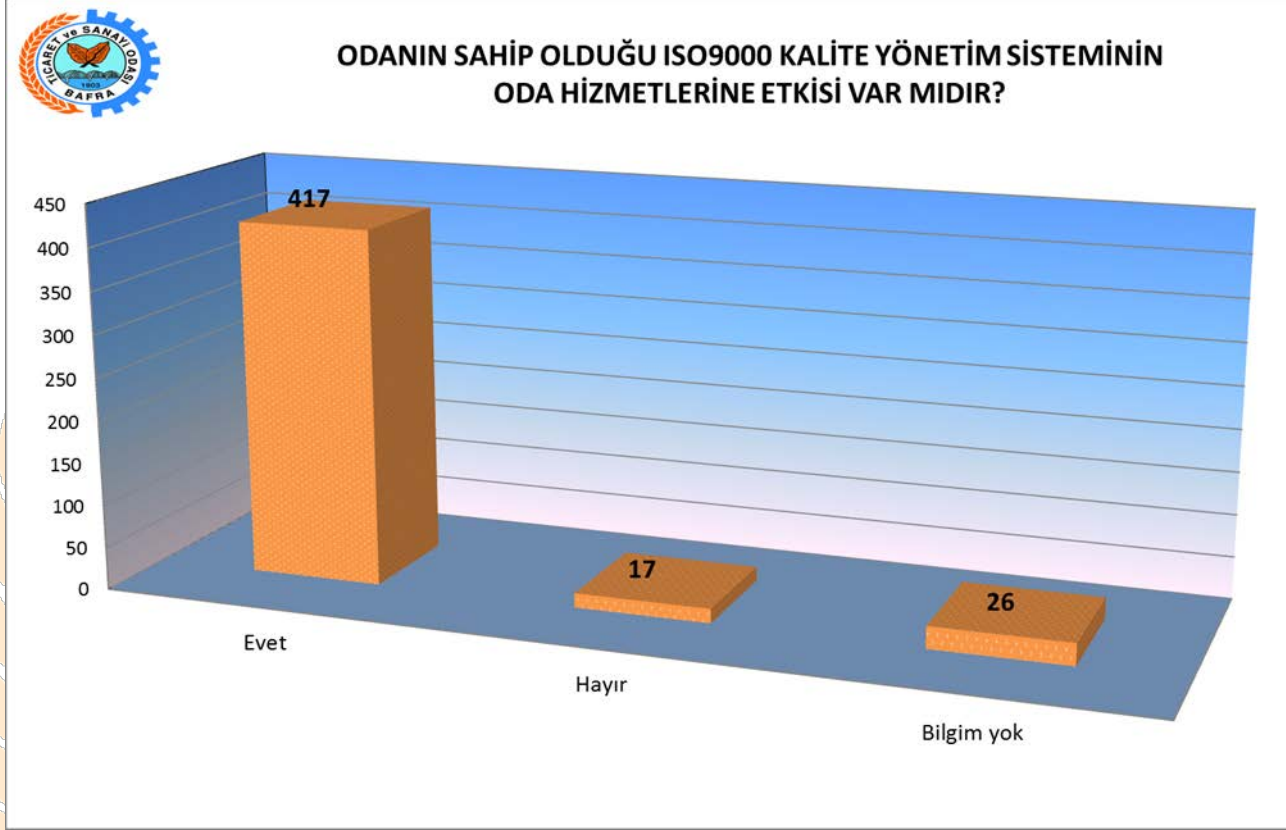


Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiksel analizler sonucunda;

Anket çalışmasının sonuçlarının, Bafra Ticaret ve Sanayi Odasının ileriki dönemlerde gerçekleştireceği hizmetlere olumlu katkısının olacağı sonucu, odanın üyeleri tarafından kanaat getirilmektedir. Odanın anket çalışmaları olumlu karşılanmıştır.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Bafra TSO'nun ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi ile yönetilmesinin, üyelerine sunmuş olduğu hizmete etkisinin sayısal oranları;

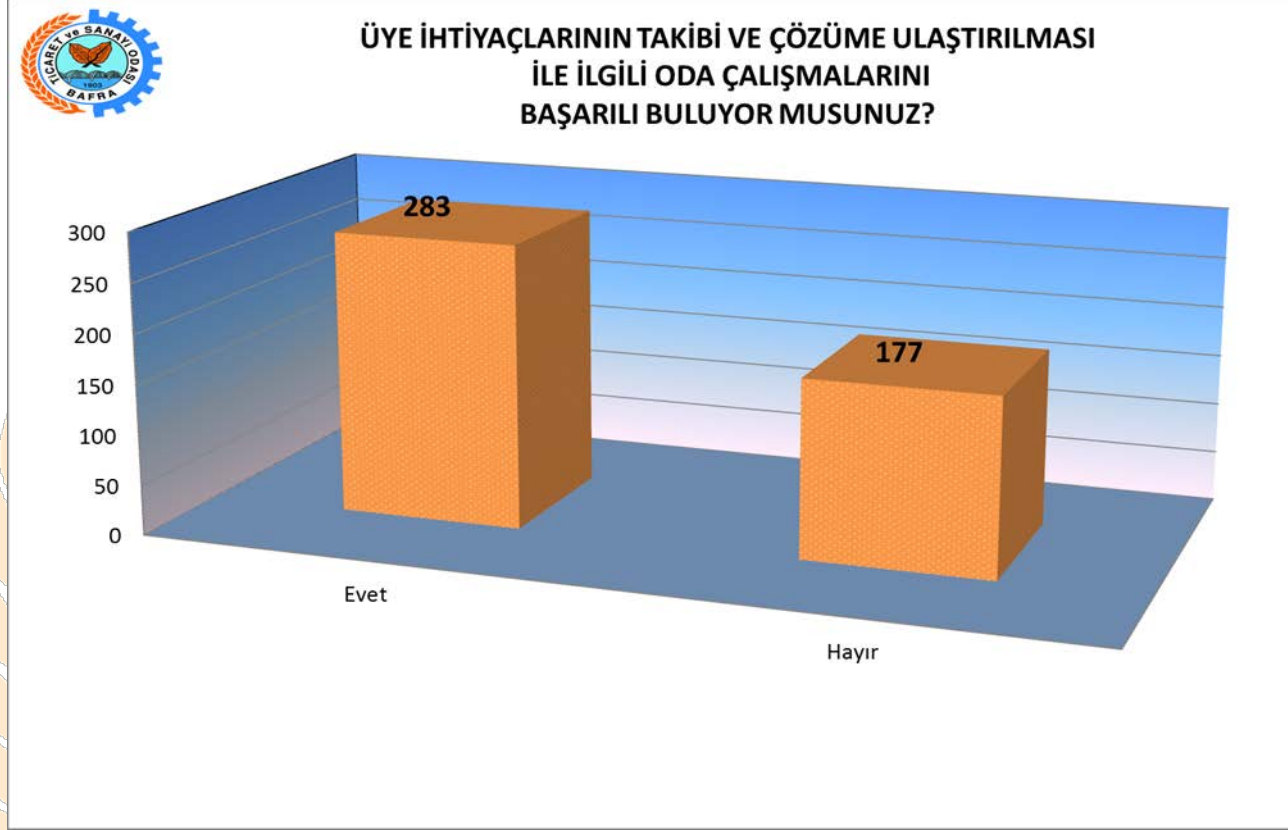


Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiki analizler sonucunda;

Ankete katılan üyeler, Bafra Ticaret ve Sanayi Odasının kullanmakta olduğu ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sisteminin, odanın hizmetlerinde olumlu etkisinin olduğunu çok yüksek oranda tespit edilmiştir.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin işletmeleri ile ilgili ihtiyaçlarının takibi ve çözüme ulaştırılması konusunda Bafra TSO hakkındaki görüşlerinin sayısal oranları;



Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiksel analizler sonucunda;

Ankete katılan üyeler, Bafra Ticaret ve Sanayi Odasının üyelerin işletmeleri ile ilgili ihtiyaçlarının takibi ve çözüme ulaştırılması konusunda ikna edici oranda başarılı olduğunu savunurken, katılımcılardan azımsanmayacak bir grup ise bu konuda yetersizlikler gördüklerini beyan etmişlerdir.

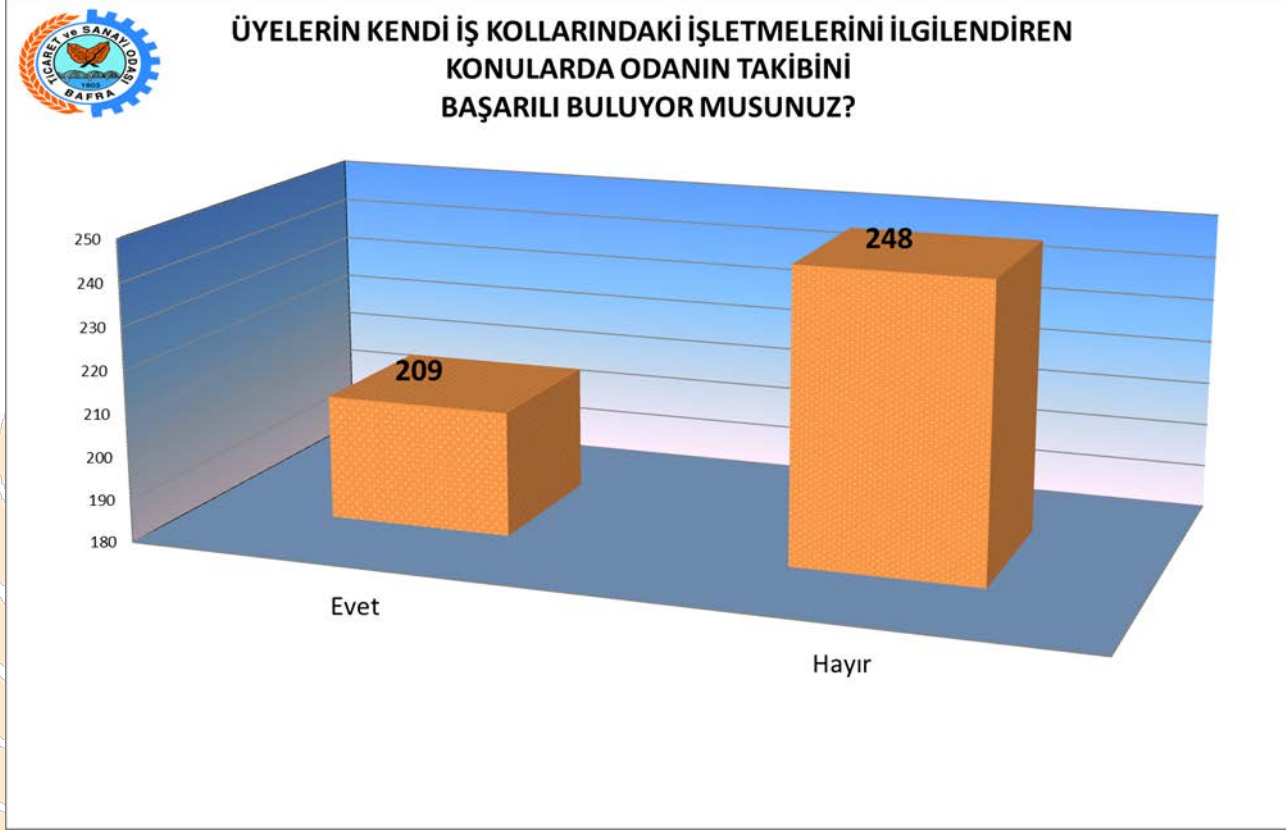
Oransal olarak bakıldığında ise;

%62'lik oranla odanın başarılı bulunması söz konusu iken,

%38'lik oranla odanın bu konuda başarılı olmadığı beyan edilmiştir.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin, kendi iş kollarındaki konular hakkında,
Bafra T.S.O'nun ilgili konuları takibi konusundaki görüşlerinin sayısal dağılımı;



Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiki analizler sonucunda;

Bafra Ticaret Ve Sanayi Odasının, üyelerinin, kendi iş kollarındaki konular hakkında, odanın iş takibi konusunda, yarı yarıya sayılabilecek sonuç ortaya çıkmıştır.

Oransal olarak bakıldığında ise;

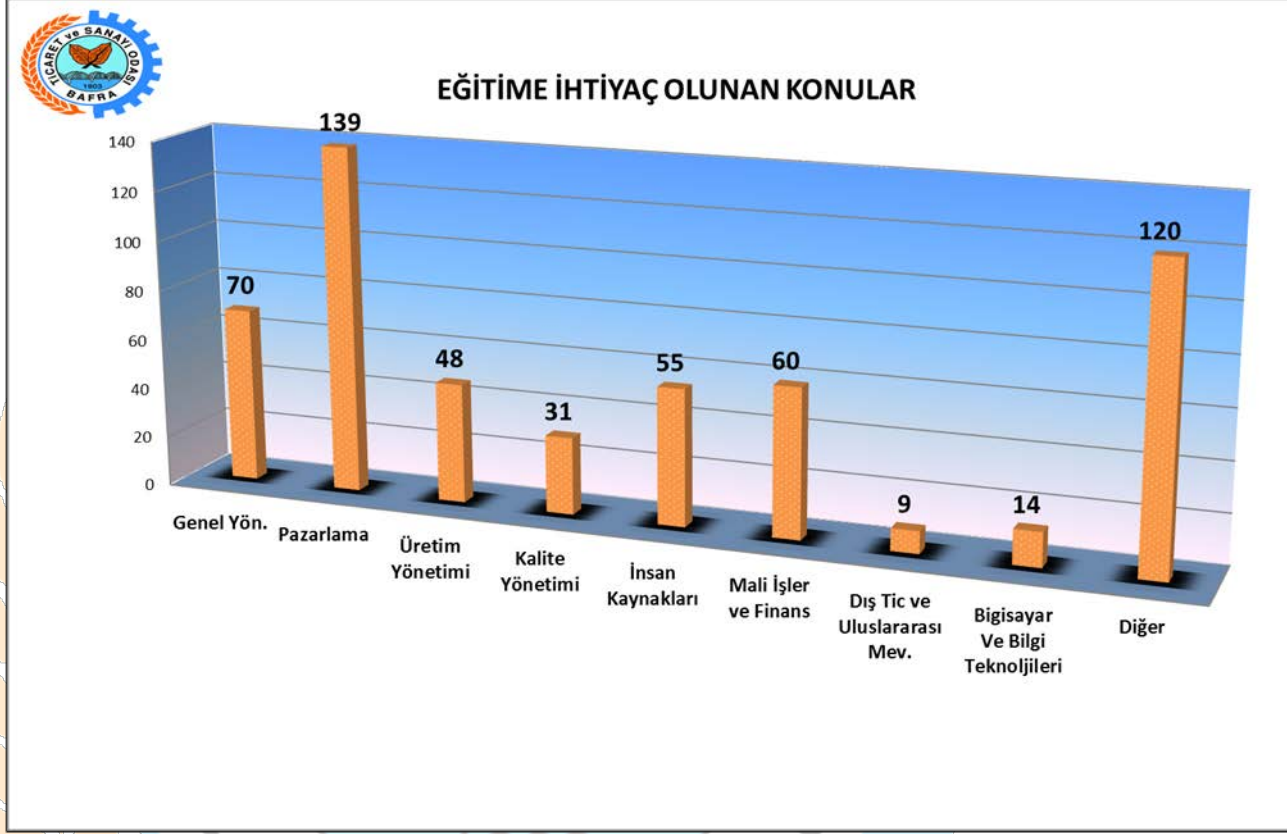
% 45,7 oranla odanın başarılı bulunmadığı söz konusu iken,

% 54,3 oranla odanın bu konuda başarılı bulunduğu beyan edilmiştir.

Bu iki sayfadaki yorumlara göre; genel olarak üye ihtiyaçlarının çözüme ulaştırılması ve takibi başarılı bulunmuşken, üyelerin kendi işleri ile alakalı konularda oda çalışmalarını yarı yarıya başarılı bulmuş olmaları söz konusudur.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin işletmelerinde uygulamak üzere ihtiyaç duydukları eğitimlerin sayısal dağılımı;

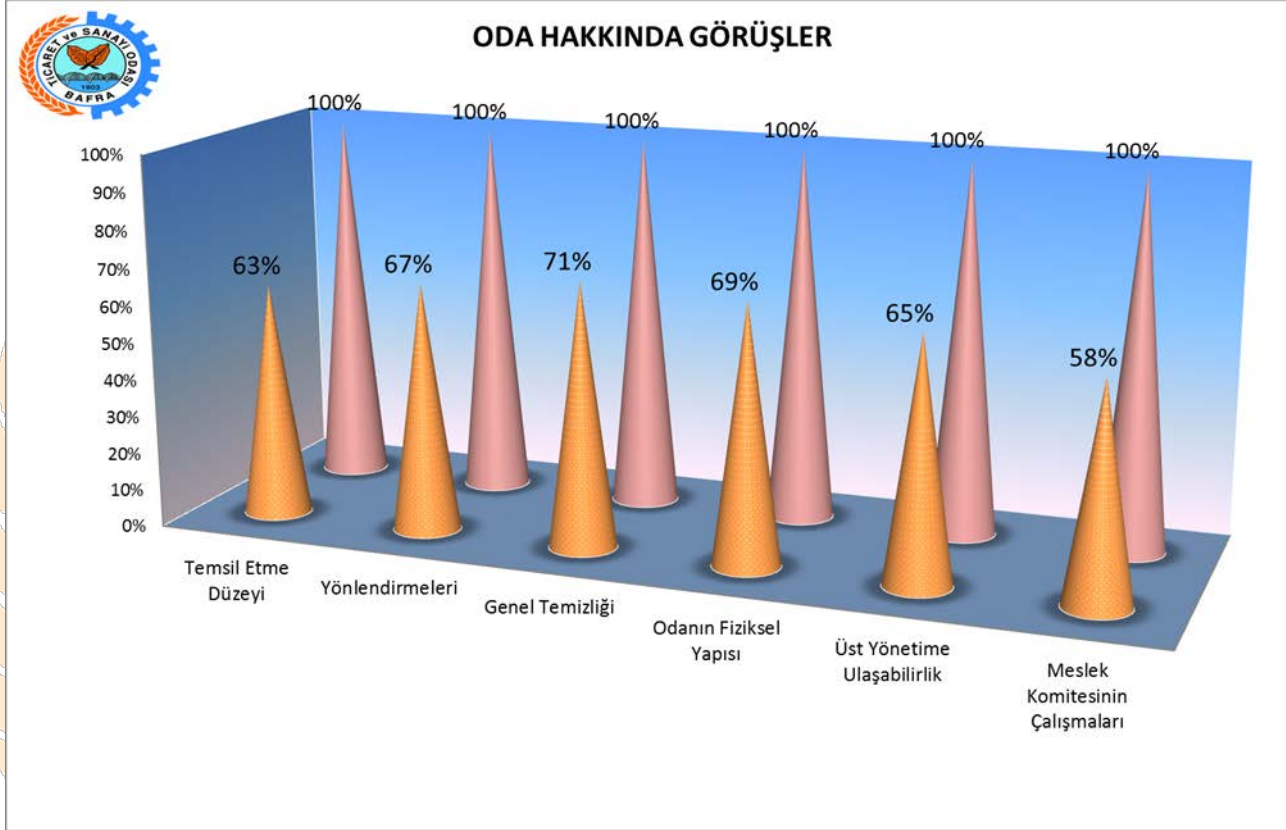


Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiki analizler sonucunda;

Ankete katılan üyeler, Pazarlama, Genel Yönetim ve diğer diye tabir edebileceğimiz (Hibe programları, KOSGEB, AB proje hazırlama, Marka/Patent v.b) konularda, Bafra Ticaret ve Sanayi Odasının eğitim düzenlemesini istemektedirler. Diğer başlıklara ait eğitim istekleri eşit oranda dağılmıştır.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin, Bafra TSO'nun kendilerinin temsil edilebilirliği, ihtiyaç duydukları konularda yönlendirilmeleri ve gerektiğinde üst yönetime ulaşabilme imkânları ile meslek komitelerinin çalışmaları hakkındaki düşünceleri ve odanın fiziksel görüntüsü ile ilgili görüşlerinin sayısal dağılımı;



Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiki analizler sonucunda;

Üyelere ilgili konu başlığında uygulanan anket sorusu her konu başlığı için ayrı değerlendirilmesi yapıldığında genel olarak başarılı bir oran ile sonuçlanmıştır.

Odanın Üyelerini Temsil Etme Düzeyi: **%63**

Odanın Yönlendirme Beceresi: **%67**

Odanın Genel Temizliği: **%71**

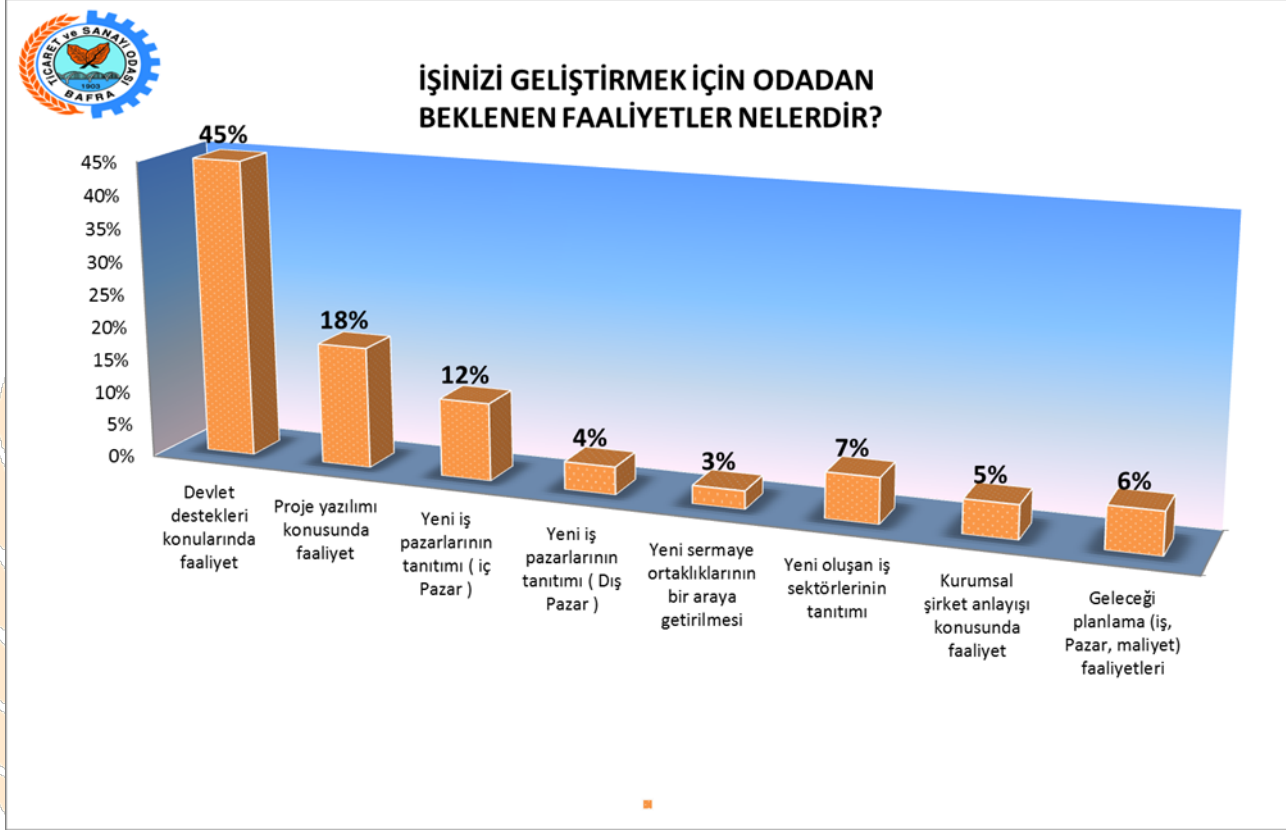
Odanın Fiziki Yapısı: **%69**

Odanın Yönetimine Ulaşılabilirlik: **%65**

Meslek Komitesinin Çalışmaları: **%58** oranları ile sonuçlanmıştır.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Üyelerin işletmelerindeki faaliyet konularını geliştirme aşamalarında, Bafra Ticaret Ve Sanayi Odasından yararlanmak istedikleri, stratejik destek, yardım veya benzeri beklentilerinin sayısal dağılımı;

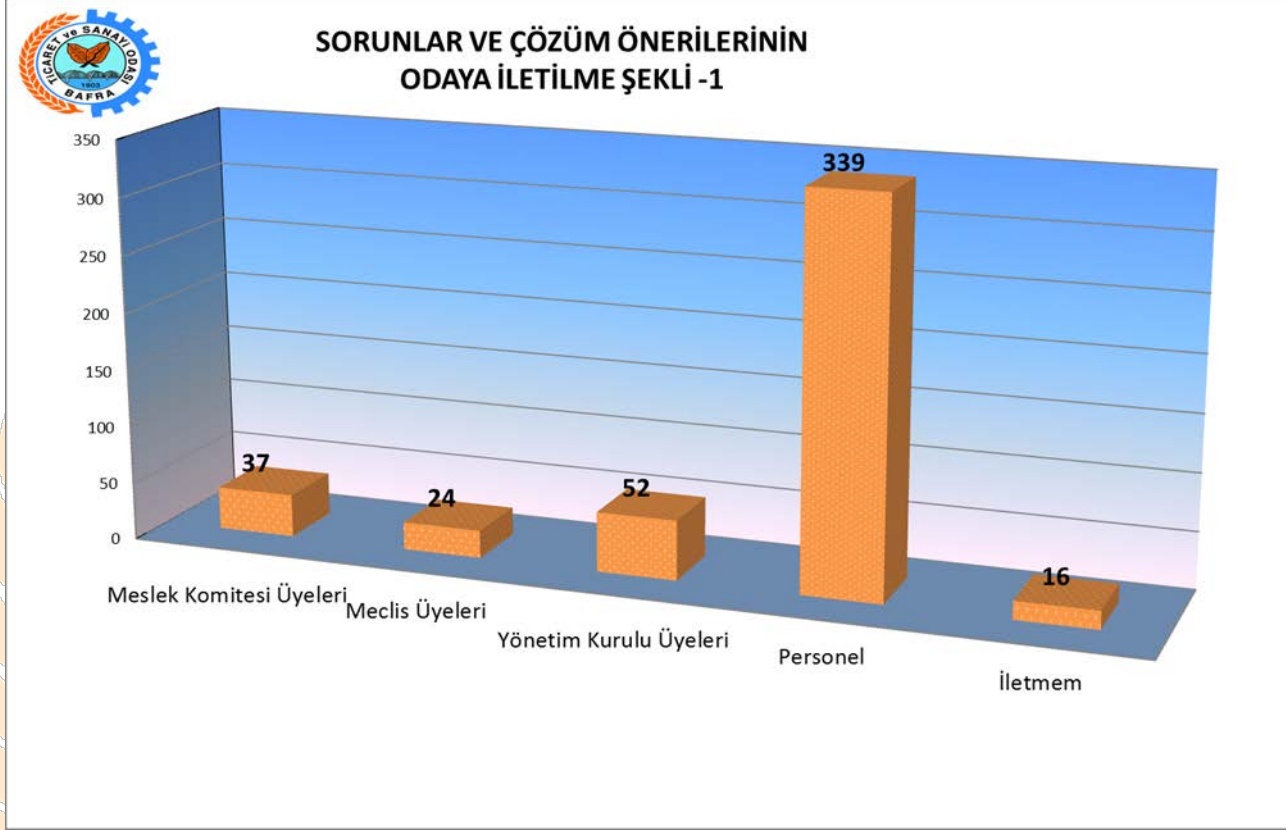


Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiksel analizler sonucunda;

Ankete katılan üyeler, Bafra Ticaret ve Sanayi Odasından, işletmelerindeki faaliyet konularını geliştirme aşamalarında “Devlet Desteklerinden Faydalanma Konusunda” bilgilendirme ve yönlendirme eylemleri için faaliyetler beklenmektedir. Diğer faaliyet beklenen başlıklar ise; Proje yazılımı ve yeni iş pazarlarının tanıtımı konularıdır.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin, işletmeleri ile ilgili sorunları ve sorunlar ile ilgili çözüm yollarını, Bafra Ticaret Ve Sanayi Odasına iletme yöntemlerinin sayısal dağılımı;



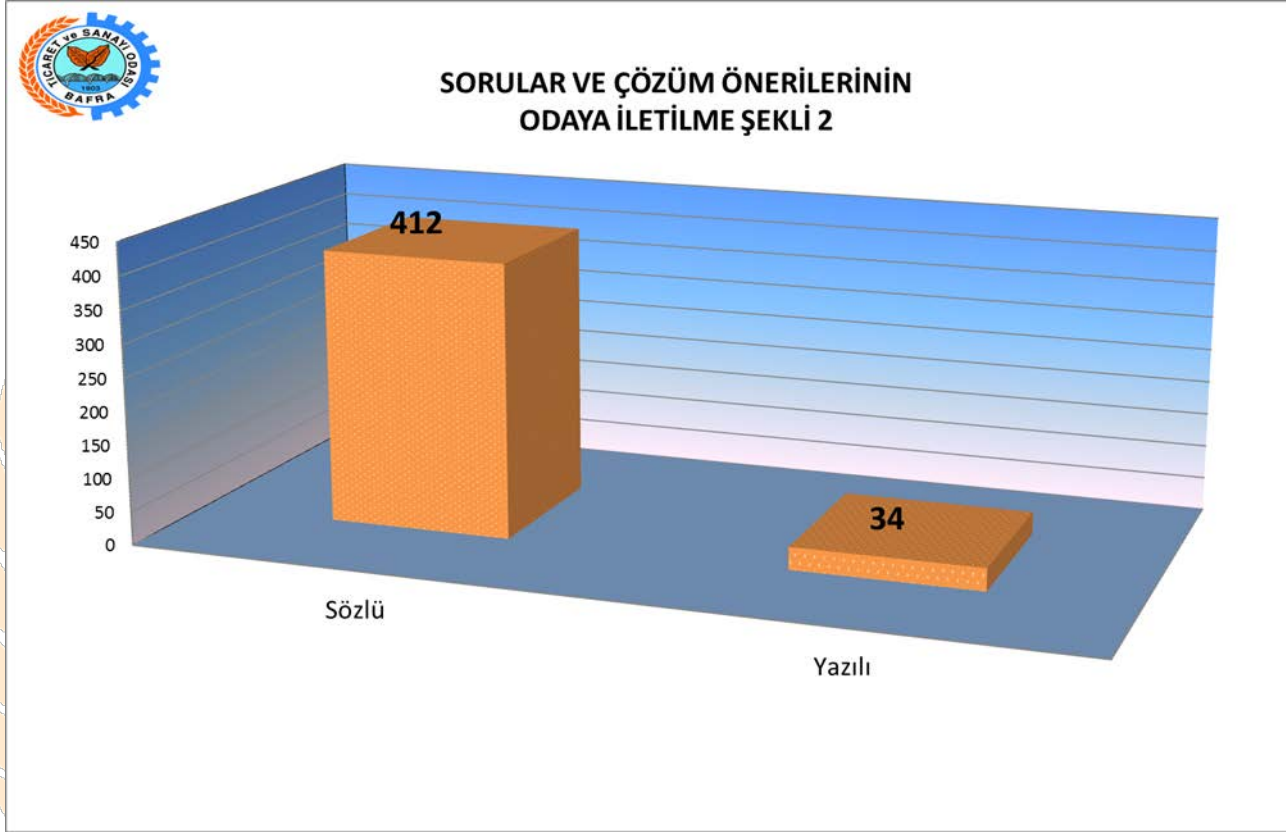
Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiki analizler sonucunda;

Ankete katılan üyeler, sorunlar ve çözümlerinin iletmektedirler.

Sorunlarını iletmede yüksek çoğunluk **Personel** ile görüşme yöntemini seçmektedir.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

Ankete katılan üyelerin işletmeleri ile ilgili sorunları ve sorunlar ile ilgili çözüm yollarını, Bafra Ticaret Ve Sanayi Odasına beyan etme yöntemlerinin sayısal dağılımı;



Gerçekleştirilen üye memnuniyet anketleri doğrultusunda yapılan istatistiki analizler sonucunda;

Ankete katılan üyeler, sorunlarını ve çözümlerini beyan ederlerken, büyük bir oran ile **Sözlü beyan** yöntemini seçmektedirler.

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası 2011 Üye Memnuniyeti Anketi

F- YORUMLAR

Üye İstek Ve Yorumları

1. Meslek komite çalışmalarının formalite olarak yapılması ve üyenin faydasına bir uygulama yapılmaması durumu itibariyle meslek komite mevzuatının ve uygulamalarının tekrar gözden geçirilmesini rica ederim.
2. Aidatlar ve evrak maliyetlerini yüksek buluyorum ve borcu olan üyenin ihtiyacı olduğu halde bu borcu yüzünden evrak/belge alamaması konusunda daha yapıcı bir çözüm istiyorum.
3. KOSGEB, AB, OKA ve diğer hibe ve teşviklerle ilgili, üyelere gerekli duyurunun, bilgilendirilmenin ve yönlendirilmenin yapılmasını talep ediyorum.
4. Oda faaliyetler konusunda bilgilendirilemiyoruz. Her türlü oda faaliyetleri bittikten sonra gazete veya odanın web sitesinden öğreniyoruz. Bu konuda zamanında bilgilendirilmenin yapılmasını önemle rica ederim.
5. Kalifiye eleman açığı konusunda oda hiçbir çalışma yapmamaktadır. Yanımızda olamamaktadır. Odanın yönlendirmesine ihtiyacımız var. Bizim en önemli sorunlarımızdan biri yetişmiş eleman bulamamaktır. Bu konuda meslek komiteleri çalışma yapabilir diye düşünüyorum.
6. Odamızın Bafra'ya kazandırdığı 'Bafra Pidesi' sertifikası için teşekkür ederiz. Bu tür çalışmayı diğer Bafra ürünleri içinde yapmalıdır. (Örnek; Bafra kaymaklı lokumu, Bafra pirinci vb.) Ya da bizlere bu konuda öncülük etsinler.
7. Bafra'ya emeği geçmiş, sektörün önde gelen iş adamlarından yeni girişimcilere destek olmaları konusunda Bafra TSO'nun yapıcı ve ısrarcı bir tutum sergilemesini ve takip etmesini rica ederim.
8. Bafra'nın genç girişimcilere ihtiyacı var. Bafra'mız olması gereken yerde değil. Bu konuda genç girişimcilere destek olunmasını ve Bafra sanayisinin gelişmesinde odanın önderliğinde doğru planların yapılmasını istiyoruz.
9. Bu tür anketlerin yapılması, odamızın üye fikir ve sorunlarına ulaşması açısından faydalı, ileriye dönük iyileştirici etken teşkil etmesi açısından önemlidir. Teşekkür ederiz. Ancak anket ile ulaştığımız bizlerin önerilerine kısa dönemde çözüm planları ile dönülmesini istiyoruz.