

Nisan 2019 Tüketici Fiyat Endeksi'ne (TÜFE) ilişkin veriler Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 3 Mayıs 2019 tarihinde yayımlandı.

TÜİK tarafından aylık yayımlanan TÜFE, kentlerde yaşayan hanelerin tükettiği mal ve hizmet fiyatlarının zaman içindeki ortalama değişim hakkında bilgi vermektedir.

2019 yılı Nisan ayında Türkiye Geneli TÜFE endeksi (Tablo 1) bir önceki aya (Mart 2018) göre yüzde 1,69 artarak 409,63 değerine yükselmiştir. Endeks, bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 19,50 oranında artış göstermiştir. Nisan (2019) ayında ana harcama grupları itibariyle en yüksek artış yüzde 6,77 ile alkollü içecekler ve tütün grubunda yaşanırken, bunu yüzde 5,36 ile gıda giyim ve ayakkabı grubu takip etmektedir. Öte yandan düşüş gösteren tek grup ise yüzde 0,30 ile haberleşme grubu olmuştur.

Tablo 1'deki veriler ana harcama grupları ve genel endeksler ile bu endekslerin büyüme hızları (enflasyon) konusunda bilgi vermektedir. Ancak ana harcama gruplarının ortalama enflasyon oranına etkisi, bu grupların tüketici sepetindeki ağırlıklarına bağlı olacaktır. Ana harcama grup endekslerindeki yüzde artışlar bu harcama gruplarının tüketici sepeti içindeki payları ile çarpılarak ortalama (TÜFE temelli) enflasyona etkileri Tablo 2'de verilmiştir. Türkiye genelindeki ortalama fiyat artışına en büyük etki (0,39) giyim ve ayakkabı grubundan gelmektedir. Bunu 0,35 ile alkollü içecekler ve tütün grubu takip etmektedir. Öte yandan haberleşme grubunun etkisi (0,01) ise negatif olarak gerçekleşmektedir.

Tablo 1: Ana-Harcama Gruplarına Göre Tüketici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları

Harcama Grubu	Nisan 2018*	Mart 2019**
Genel	19,50	1,69
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	31,86	1,40
Alkollü İçecekler ve Tütün	9,66	6,77
Giyim ve Ayakkabı	5,91	5,36
Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar	15,31	0,37
Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri	27,64	2,65
Sağlık	19,75	0,49
Ulaştırma	12,55	1,19
Haberleşme	10,20	-0,30
Eğlence ve Kültür	19,33	1,04
Eğitim	12,82	1,26
Lokanta ve Oteller	19,58	1,13
Çeşitli Mal ve Hizmetler	27,47	1,94

*Bir önceki yılın aynı ayına göre enflasyon değişimi

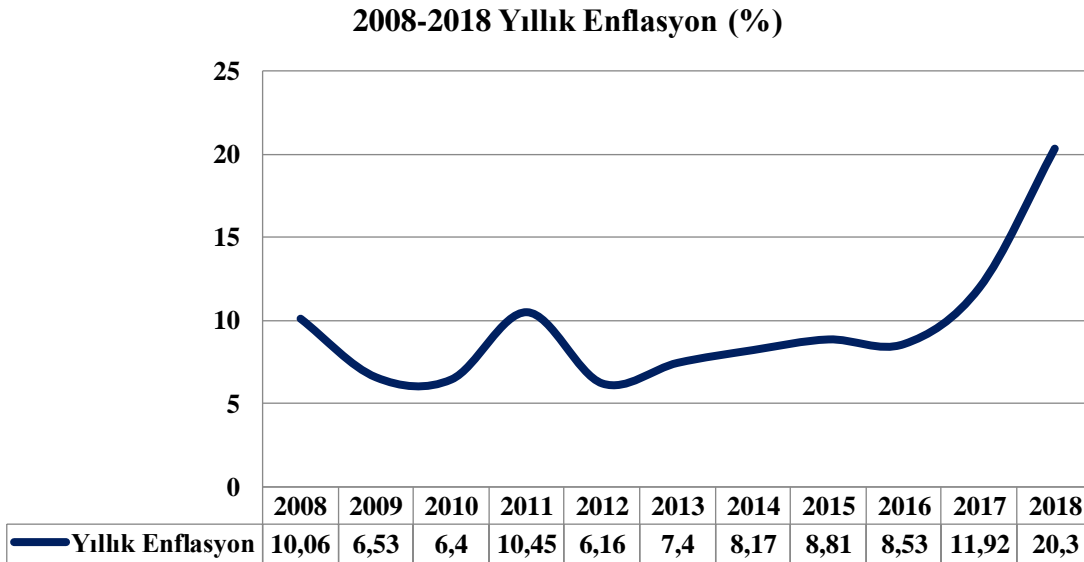
**Bir önceki aya göre enflasyon değişimi

Tablo 2: Ana-Harcama Gruplarının Genel Endeksteki Aylık Değişime Olan Etkisi (%), Nisan 2019

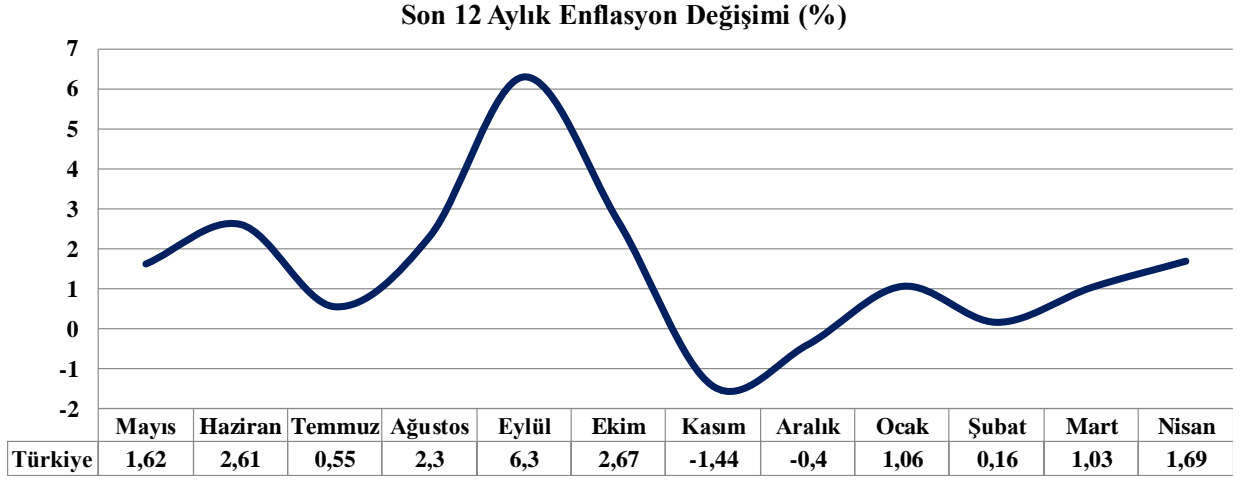
Harcama Grubu	Harcama Grubu Ağırlıkları	Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı	Ana Harcama Gruplarının Toplam Değişime Aylık Etkisi
Genel	100,00	1,69	1,69
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	23,03	1,40	0,32
Alkollü İçecekler ve Tütün	5,14	6,77	0,35
Giyim ve Ayakkabı	7,21	5,36	0,39
Konut, Su, Elektrik, Gaz ve Diğer Yakıtlar	14,85	0,37	0,05
Mobilya, Ev Aletleri ve Ev Bakım Hizmetleri	7,66	2,65	0,20
Sağlık	2,64	0,49	0,01
Ulaştırma	17,47	1,19	0,21
Haberleşme	3,91	-0,30	-0,01
Eğlence ve Kültür	3,39	1,04	0,04
Eğitim	2,67	1,26	0,03
Lokanta ve Oteller	7,27	1,13	0,08
Çeşitli Mal ve Hizmetler	4,76	1,94	0,09

TÜİK tarafından hesaplanan özel kapsamlı TÜFE göstergelerinden işlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE endeksi bir önceki aya göre yüzde 1,45 oranında artarak 358,68 değerini almıştır. Endeks son 12 ayda ortalama olarak yüzde 18,48 oranında artmıştır. İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç (özel kapsamlı) endeksin bir önceki yılın aynı ayına göre artış oranı ise yüzde 16,78 olarak gerçekleşmiştir.

Şekil 1: 2008-2018 zaman aralığında enflasyon değişim



Şekil 2: Bir önceki aya göre (aylık) 12 aylık enflasyon verileri



Tablo 3: Ana-Harcama Gruplarına Göre Tüketici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (%), Bölgelere Göre, Nisan 2019

No	Ana Harcama Grupları	TR62	TR51	TR61	TR32	TRA2	TR22	TR41
		Adana	Ankara	Antalya	Aydın	Ağrı	Balıkesir	Bursa
		Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi
1	(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)	0,53	2,92	1,42	1,99	2,01	1,1	1,62
2	(Alkollü İçecekler Ve Tütün)	6,69	6,91	6,54	6,15	7,36	6,74	6,77
3	(Giyim Ve Ayakkabı)	5,74	3,27	3,88	7,2	0,49	-0,57	7,67
4	(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)	0,42	0,34	0,35	0,17	0,48	0,14	0,34
5	(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)	3,53	1,83	1,7	2,87	2,87	1,66	1,99
6	(Sağlık)	0,84	0,36	0,15	0,14	0,62	0,09	0,1
7	(Ulaştırma)	1,15	1,24	1,31	1,57	1,13	1,54	1,33
8	(Haberleşme)	-0,68	-0,09	-0,78	-0,51	-0,95	0,01	-0,63
9	(Eğlence Ve Kültür)	1,44	1,14	1,24	1,95	0,67	0,58	1,72
10	(Eğitim)	1,06	0,51	1,79	1,89	0	0,63	0,37
11	(Lokanta Ve Oteller)	0,77	1,27	0,8	1,25	1,16	1,71	1,02
12	(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)	2,03	1,93	1,58	1,39	2,08	1,4	1,12
	TÜFE Aylık Değişim	1,6	1,81	1,45	1,99	1,71	1,28	1,81

No	Ana Harcama Grupları	TRA1	TRC1	TR63	TR82	TR72	TR42	TR52
		Erzurum	Gaziantep	Hatay	Kastamonu	Kayseri	Kocaeli	Konya
		Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi
1	(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)	2,1	-0,25	0,25	0,61	0,15	1,49	2,07
2	(Alkollü İçecekler Ve Tütün)	7,42	7,22	6,93	6,78	7,32	6,83	7,33
3	(Giyim Ve Ayakkabı)	5,27	4,59	13,02	4,52	3,34	4,85	0,13
4	(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)	0,23	-0,06	0,06	0,34	0,33	0,31	0,22
5	(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)	3,76	2,04	3,41	2,45	2,49	2,55	1,68
6	(Sağlık)	1,27	-0,08	0,11	0,03	0,19	0,16	0,03
7	(Ulaştırma)	1,2	1,12	1,08	1,72	0,85	1,32	1,01
8	(Haberleşme)	-0,49	-0,48	-0,08	-0,21	-0,01	0,02	-0,23
9	(Eğlence Ve Kültür)	0,94	0,4	0,25	0,49	0,75	1,07	1,01
10	(Eğitim)	0,81	5,45	0,24	0,09	1,57	0,43	1,83
11	(Lokanta Ve Oteller)	0,3	1,15	0,98	0,37	0,3	0,63	1,37
12	(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)	2,45	1,97	1,77	1,84	2,09	2,62	1,73
	TÜFE Aylık Değişim	2,04	1,03	1,85	1,4	1,18	1,73	1,42

No	Ana Harcama Grupları	TR71	TRB1	TR33	TRC3	TR83	TR21	TR90
		Kırıkkale	Malatya	Manisa	Mardin	Samsun	Tekirdağ	Trabzon
		Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi
1	(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)	0,01	1,13	1,68	0,57	0,05	1	0,79
2	(Alkollü İçecekler Ve Tütün)	7,01	7,09	6,86	7,34	7,17	6,5	6,44
3	(Giyim Ve Ayakkabı)	2,13	4,63	3,5	3,8	4,4	2,47	8,42
4	(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)	0,27	0,64	0,08	0,51	0,49	0,46	0,2
5	(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)	1,55	2,59	1,73	1,37	2,65	2,61	2,52
6	(Sağlık)	2,39	-0,04	0	0	2,52	0,04	0,21
7	(Ulaştırma)	0,9	1,06	0,76	1	1,02	1,6	1,14
8	(Haberleşme)	0,07	-0,03	-0,2	-0,7	-0,53	1,7	-0,1
9	(Eğlence Ve Kültür)	1,59	0,15	1,59	0,03	0,43	1,58	1,75
10	(Eğitim)	0,19	0,07	4,97	0	3,16	0,11	1,25
11	(Lokanta Ve Oteller)	1,75	0,51	0,49	-0,52	0,41	1,37	1,49
12	(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)	1,44	1,88	1,85	1,95	1,22	1,6	2,72
	TÜFE Aylık Değişim	1,1	1,48	1,55	1,26	1,19	1,6	1,77

No	Ana Harcama Grupları	TRB2	TR81	TR1	TR31	TRC2
		Van	Zonguldak	İstanbul	İzmir	Şanlıurfa
		Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi	Alt Bölgesi
1	(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)	0,7	2,91	2,21	1,52	-1,41
2	(Alkollü İçecekler Ve Tütün)	7,4	6,56	6,64	6,22	7,4
3	(Giyim Ve Ayakkabı)	5,43	11,5	5,81	9,56	1,61
4	(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)	0,11	0,37	0,47	0,35	0,66
5	(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)	3,44	2,93	2,73	3,39	1,79
6	(Sağlık)	3,2	-0,24	0,82	-0,01	0,46
7	(Ulaştırma)	1,09	1,22	1,39	1,58	0,69
8	(Haberleşme)	-0,54	-0,43	-0,38	-0,33	-0,01
9	(Eğlence Ve Kültür)	0,15	1,61	1,1	1,98	0,15
10	(Eğitim)	0,01	1,26	1,28	1,28	0,12
11	(Lokanta Ve Oteller)	0,2	0,57	1,59	1,08	0,87
12	(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)	2,32	2,55	1,84	1,39	3,05
	TÜFE Aylık Değişim	1,72	2,28	1,92	2,01	0,56